

2024



Bilancio Sociale

ADDIOZZI
PIZZI
travel
COMPAGNI DI VIAGGIO

Indice

LETTERA DEI SOCI

1. LA COOPERATIVA SOCIALE ADDIOPIZZO TRAVEL

- 1.1 La Mission, la Vision ed il Valore della Cooperativa
- 1.2 Il nostro mondo: associazioni, partner, istituzioni e reti
- 1.3 Il territorio e la comunità in cui operiamo
- 1.4 Il sistema della governance e della partecipazione
- 1.5 Le nostre attività
- 1.6 Gli impatti dell'attività

2. LA SITUAZIONE FINANZIARIA

3. IL NOSTRO LAVORO SECONDO IL MODELLO ESG

- 3.1 Analisi della cooperativa sul pilastro "E" (Ambiente)
- 3.2 Analisi della Cooperativa sul pilastro "S" (social)
- 3.3 Analisi della cooperativa sul pilastro "G" (governance)

4. LE CRITICITÀ E I PROPOSITI PER IL 2025

- 4.1 Il mondo del lavoro
- 4.2 Diritti e relazioni sociali
- 4.3 Comunità

5. QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DIPENDENTI

6. CONTROVERSIE

7. STRATEGIE FUTURE E CONCLUSIONI



Lettera dei Soci

Care lettrici e cari lettori,

quello che vi presentiamo è un bilancio che racconta **un anno speciale**.

Il 2024 è stato, per Addiopizzo Travel, un anno di crescita importante: un'espansione che non si misura soltanto attraverso i numeri – pur significativi – ma soprattutto attraverso il cambiamento umano e organizzativo che ha attraversato la nostra cooperativa.

Abbiamo accolto il maggior numero di viaggiatori dalla nostra nascita, raggiungendo il fatturato più alto di sempre. Ma il vero segno distintivo di quest'anno è stato l'**allargamento della compagine sociale**: alcuni collaboratori storici hanno scelto di diventare soci, assumendosi nuove responsabilità e portando nuova linfa, nuove idee, nuove prospettive all'interno della cooperativa.

Questo passaggio ha significato, per molti di noi, un cambiamento di sguardo: da dipendenti e collaboratori a co-protagonisti, **da lavoratori a costruttori del progetto**. Un cambio profondo, che ha richiesto e continua a richiedere un lavoro collettivo di ridefinizione interna. Il CDA, con il supporto di una consulenza esterna, sta accompagnando questo processo di transizione per garantire che la crescita sia anche strutturale, inclusiva, coerente con i nostri valori fondativi.

L'ingresso di nuovi soci ha portato conferme e nuove energie. In alcuni casi, questi ingressi hanno rappresentato anche un passaggio di testimone: una socia ha raccolto l'eredità di una storica dipendente, continuando un lavoro già avviato con impegno e passione.

Chi ha vissuto questo anno anche dal punto di vista **gestionale e amministrativo** ha sperimentato un ulteriore livello di coinvolgimento. L'impegno nella contabilità, unito alla partecipazione attiva nel direttivo, ha offerto l'opportunità di seguire più da vicino le dinamiche interne e di apprezzare la capacità della cooperativa di lavorare insieme in modo aperto, costruttivo e coerente con i valori che ci guidano da sempre.



Il 2024 ha visto anche un rinnovato impegno sul fronte della **sostenibilità ambientale**, con l'avvio di due progetti di consulenza che porteranno, nel 2025, all'ottenimento della certificazione di sostenibilità turistica **Biosphere** oltre all'adozione di un piano di sostenibilità della cooperativa. Questi passi segnano l'inizio di un percorso volto a integrare pratiche più consapevoli, sia nella gestione quotidiana degli uffici sia nei viaggi che proponiamo.

Sul piano educativo, siamo particolarmente felici di aver riallacciato relazioni con molte **scuole siciliane** grazie al **progetto MuST23**. Dopo anni in cui il nostro lavoro si era concentrato soprattutto su visitatori provenienti da fuori regione o dall'estero, il ritorno degli studenti locali rappresenta un segnale forte: parlare di legalità, diritti e territori ha ancora senso, soprattutto con chi quei territori li vive ogni giorno.

Il 2024 è stato anche un anno di trasformazioni personali: c'è chi ha cambiato ruolo, passando dal lavoro sul campo all'impegno in ufficio; chi ha iniziato un percorso di maggiore coinvolgimento come socio attivo; chi ha rinnovato il proprio impegno guardando con attenzione alle relazioni umane che rendono la nostra rete così viva e resistente.

Sappiamo che **il 2025 sarà un anno impegnativo**: replicare i risultati raggiunti non sarà semplice. Ma la sfida ci stimola. Guardiamo avanti con la volontà di rafforzare ancora di più le collaborazioni con realtà del territorio che, come noi, credono in uno sviluppo etico, sociale e culturale della Sicilia. Continueremo anche a investire su ciò che ci rende forti: la fiducia, la partecipazione, **la qualità delle relazioni tra le persone** che fanno parte di questa impresa collettiva.

Siamo profondamente orgogliosi di far parte di Addiopizzo Travel, non solo per i valori che porta avanti con coerenza e determinazione, ma per le persone che la rendono ciò che è. Condividere visioni, fatiche e risultati con chi stima e crede davvero in ciò che fa è una fortuna rara – e una responsabilità che ci assumiamo ogni giorno con gratitudine.

Vi invitiamo a leggere questo bilancio con lo stesso spirito con cui lo abbiamo scritto: con sincerità, senso di responsabilità e **desiderio di condivisione**.

I soci e le socie di Addiopizzo Travel



1. La cooperativa sociale Addiopizzo Travel

Addiopizzo Travel è una cooperativa sociale di tipo A e B che si occupa di turismo responsabile.

Nasce nel 2013 a Palermo come spin-off del Comitato Addiopizzo, movimento antimafia che promuove il cambiamento culturale e contrasta il racket delle estorsioni attraverso una campagna di consumo critico chiamata "Pago chi non Paga". I consumatori si impegnano a sostenere con i propri acquisti le imprese locali che non pagano il pizzo. Addiopizzo sprona la società ad assumere un deciso impegno per il cambiamento e promuove una rivoluzione culturale collettiva contro la mafia. Per saperne di più: www.addiopizzo.org.



1.1 Chi Siamo

La mission, la Vision, il Valore e la Strategia

Viaggiare in Sicilia e nel Sud Italia spesso significa affrontare il tema della Mafia.

Ancora troppe volte però, chi arriva in questi territori con una normale curiosità rispetto al tema, guarda alla Mafia attraverso stereotipi o, peggio ancora, attraverso il mito del film Il Padrino.

La Mafia è un ostacolo alla libera fruizione dei beni pubblici, ivi compreso il patrimonio culturale.

Addiopizzo Travel offre tour *mafia-free* che raccontano la storia del movimento antimafia e supportano imprese etiche.

Attraverso un potente storytelling, e dal 2024 con un Museo in Realtà Virtuale, i nostri tour favoriscono una connessione autentica fra viaggiatori e comunità locale. In questo modo, contribuiamo a combattere l'idea che il Sud Italia sia solo una "terra di Mafia", lavoriamo per uno sviluppo economico sostenibile e educiamo le future generazioni a difendere i Beni Comuni ed il territorio da ogni forma di illegalità.

La strategia si colloca pienamente nell'ambito del turismo responsabile, che pone l'accento sul rispetto delle comunità locali, sull'attenzione ai problemi delle mete visitate e sul sostegno alle realtà associative che si battono per lo sviluppo dei territori.

MISSION

Il progetto Addiopizzo Travel nasce da persone motivate e che amano profondamente la propria terra. E' nostra convinzione che il benessere dei territori sia un tema che interessa tutti: comunità locale, imprese ed anche le persone che li visitano durante un viaggio.

Attraverso il viaggio responsabile, Addiopizzo Travel vuole:

- Promuovere uno sviluppo turistico coerente con il contesto economico e sociale Siciliano
- Sostenere le attività aderenti ad Addiopizzo, organizzando tour 100% mafia-free
- Valorizzare le risorse naturali e culturali, anche le meno note
- Presentare la Sicilia in modo differente
- Coinvolgere anche i viaggiatori in questo cambiamento culturale e sociale.



VISION

Immaginiamo una Sicilia che cresce nel segno della giustizia, dell'inclusione e della dignità.

La nostra visione è quella di un'isola capace di generare opportunità di lavoro etico, valorizzare il capitale umano e creare relazioni significative tra visitatori e comunità locali.

Attraverso un turismo sociale e relazionale, vogliamo contribuire alla crescita economica sostenibile della Sicilia, promuovendo un modello di sviluppo che sia fondato sul rispetto dei diritti, sulla legalità e sull'attiva partecipazione al cambiamento.

- ✓ **Creare opportunità di lavoro**
- ✓ **Promuovere inclusione sociale**
- ✓ **CRESCITA ECONOMICA**

Il Valore

La policy mafia-free

Sostenibilità economica: non un euro speso finisce nelle casse della mafia.

Per i viaggi scegliamo solo **fornitori che non pagano il pizzo**. Sono i titolari di alberghi, B&B, ristoranti, aziende agricole e agenzie di trasporti che hanno fatto una scelta coraggiosa di ribellione alla mafia e aderiscono alla rete di Addiopizzo. Alcuni di loro lavorano su terreni confiscati ai boss di Cosa nostra.

Chi viaggia contribuisce a finanziare un **circuito di economia pulita**. Si dimostra così che stare dalla parte della legalità, oltre ad essere giusto da un punto di vista etico, può essere anche conveniente.

Addiopizzo Travel fa crescere la rete di imprese etiche siciliane: molte aziende hanno fatto richiesta di adesione ad Addiopizzo in funzione della collaborazione turistica con la cooperativa.



La strategia

Il turismo responsabile come motore di cambiamento

Il turismo, come dichiarato dalla World Tourism Organization, è una delle industrie più importanti a livello mondiale, capace di portare benessere ma anche impatti negativi sulle comunità locali, come l'*overtourism* o lo sfruttamento intensivo delle risorse. Il **turismo sostenibile**, invece, non soltanto incontra le preferenze dei visitatori, ma migliora la qualità di vita di una destinazione ed innesca processi virtuosi: valorizza il patrimonio culturale ed ambientale delle destinazioni "minori"; promuove strutture turistico-ricettive appartenenti a circuiti etici, le certificazioni di qualità e di legalità; dimostra che lavorare in modo pulito e sostenibile è giusto e conviene.

In Sicilia, in particolare, in ottica di sostenibilità economica e sociale, è di cruciale importanza far sì che **i flussi economici generati dal turismo non finiscano nelle mani della mafia** o di imprese ad essa collegate.



Se il turismo è un'industria importante, è vero anche che **il viaggio stesso è un potente strumento di cambiamento** personale: conoscere luoghi diversi amplia le conoscenze, apre nuove visioni.

Il trend delle scelte turistiche a livello globale segna una crescita della domanda di viaggi individuali ed esperienziali, in centri di interesse meno affollati, alla scoperta anche di destinazioni non *mainstream* dove sperimentare contatti diretti con la comunità locale. Il tutto spinge ad una minore stagionalità e ad una maggiore domanda di turismo responsabile. Anche nel turismo scolastico cresce l'interesse per viaggi sostenibili: il 12% dei docenti sceglie la meta di viaggio per ragioni etiche ed il 25% ha scelto mete meno classiche per proporre ai propri studenti esperienze diverse e attinenti al programma didattico.

E' proprio in un territorio come la Sicilia che queste scelte possono produrre **benefici per tutti i soggetti coinvolti** nel turismo:

- i visitatori tutti che attraverso il turismo relazionale conoscono la comunità locale, superano i cliché di terra di mafia, contribuiscono a diffondere storie di resistenza e best practice antimafia
- le imprese del territorio che venendo scelte per i propri comportamenti virtuosi rafforzano le proprie scelte di legalità ed impegno antimafia
- la comunità tutta che riscrive in modo nuovo la propria identità e restituisce dignità alla propria terra e ad un popolo che sta lottando per il cambiamento.



1.2 Il nostro mondo

associazioni, partner, istituzioni
e reti

Addiopizzo Travel crede profondamente nel valore delle reti. Siamo consapevoli che fare massa critica, mettere a sistema le buone pratiche, promuovere modelli di sviluppo condivisi con altre organizzazioni e coinvolgere il territorio in questo processo di sviluppo è la strategia giusta per un vero e stabile cambiamento sociale.

Per questo, la cooperativa fa parte di reti locali e nazionali sin dalla sua fondazione, oltre ad essere attiva nelle associazioni di rappresentanza a cui è iscritta.

ASSOCIAZIONE DI RAPPRESENTANZA

- Legacoop

RETI E ASSOCIAZIONI DI CUI SIAMO PARTE

- A.I.T.R. Associazione Italiana Turismo Responsabile
- Rete del Consumo critico Addiopizzo
- Ashoka Foundation network



GRUPPI/RETI INFORMALI A CUI PARTECIPIAMO

- Comitato organizzatore della tappa palermitana di IT.A.CA. Festival del Turismo Responsabile
- Rete di associazioni di Capaci e Isola delle Femmine denominata "Verso il 23 Maggio"



ETS CON CUI COLLABORIAMO

Capaci NO mafia
Legambiente
Casa Memoria Felicia e Peppino Impastato
NO mafia memorial
Centro di documentazione G. Impastato
CESIE
CEIPES
LAND Impresa Sociale
LiberAmbiente
Zen Insieme
Sperone 167
Centro Padre Nostro
Libera Palermo
Centro di sviluppo creativo Danilo Dolci
Amici di Danilo Dolci
LIPU Isola delle Femmine
Cooperativa Parco Uditore
Cooperativa Al Reves - Sartoria Sociale
CISS
Associazione Beppe Fava
FARM Foundation

1.3 Il contesto

Il territorio e la comunità in cui operiamo

La Sicilia è un territorio vulnerabile: è una regione popolosa ma con ampie carenze strutturali e sociali, che mostra un tessuto economico poco sviluppato e concentrato principalmente sul settore del commercio. Le tre grandi Città siciliane (Palermo, Catania, Messina) sono, insieme a Napoli e Reggio Calabria, fra quelle più indietro relativamente al tasso di occupazione¹: pur migliorando dal 2019 (+3,7 p.p. nel Mezzogiorno), presentano tassi di occupazione fra il 45% e il 48,8%. E' netta la contrapposizione con le città del centro-nord, il cui tasso di occupazione va dal 70,8% di Torino al 78,4% di Bologna. Nel 2024 la media nazionale ha raggiunto il 66,3%.

Il territorio presenta una condizione di alta **marginalità sociale** nonché le difficoltà socio economiche del Mezzogiorno in generale, dove si evidenzia un gap significativo² di sviluppo e coesione sociale fra le regioni del Sud e del Nord Italia e verso gli altri paesi d'Europa.

¹ Secondo il rapporto Best 2024 di ISTAT

² Istat 2023. Il benessere equo e sostenibile dei territori ed anche Istat 2023. Statistiche Focus. La politica di coesione e il Mezzogiorno, vent'anni di mancata convergenza.



La vulnerabilità riguarda sia il tessuto imprenditoriale che la situazione delle famiglie, che sono più fragili e più soggette ad ingerenze di tipo criminale. Negli ultimi anni, la recessione economica e l'inflazione hanno abbassato il reddito medio facendo emergere casi di disagio economico anche tra le fasce della popolazione che si ritenevano immuni al rischio di povertà. Il concetto di legalità diventa debole se minato dallo scarso benessere, generando comportamenti sociali in cui il rispetto delle regole è flessibile e poco rigido. Forte è il disagio giovanile, che porta all'abbandono scolastico; molti giovani rinunciano presto al sogno di una vita normale, rendendosi terreno fertile per la delinquenza.

Nel territorio in cui ha sede la cooperativa, ovvero i comuni di Isola delle Femmine e Capaci **mancono del tutto gli spazi aggregativi**. Non sono presenti cinema e teatri, le risorse culturali e naturalistiche sono scarse e aperte a singhiozzo; pochissimi sono gli spazi pubblici attrezzati in cui praticare sport. Se incrociamo questo bisogno con la scarsa efficienza dei mezzi di trasporto verso il capoluogo, si ottiene un quadro piuttosto desolante, soprattutto per i giovani. **L'apertura nel 2024 del polo museale MuST23 e della libreria in collaborazione con Feltrinelli è l'unico segnale di vitalità del territorio.**

Come se non bastasse, la Sicilia nell'immaginario collettivo è la **"terra di mafia"** per antonomasia: non solo è il luogo in cui Cosa Nostra ha avuto origine, ma spesso mafia, mafiosità e sicilianità sono diventati un tutt'uno, quasi che l'organizzazione criminale facesse parte dell'essenza stessa del territorio. Questo è ancor più vero se guardiamo al contesto internazionale, dove la percezione del fenomeno mafioso assume, a causa della semplificazione proposta da cinema e televisione, contorni a volte folkloristici. È difficile quindi venir fuori da questa bad reputation soprattutto quando gli episodi più eclatanti verificatisi negli scorsi anni purtroppo non smentiscono tale realtà.

Il territorio di Palermo, nonché quello dei paesi di Capaci ed Isola delle Femmine, dove ha sede la cooperativa, è stato interessato da azioni mafiose di notevole rilevanza: i tragici attentati del 1992 a Giovanni Falcone e Paolo Borsellino hanno scosso fortemente la popolazione locale, oltre che la comunità internazionale. Il territorio è stato capace di una forte reazione collettiva testimoniata dalle prime manifestazioni di massa contro la mafia; lo sdegno per quanto successo portò i giovani di Capaci a dipingere il luogo da cui i mafiosi azionarono l'esplosivo con le parole NO MAFIA, a lettere cubitali. Quegli anni di reazioni forti ed emotive, in cui la cittadinanza chiedeva ad uno Stato fino a quel momento assente di proteggere la cittadinanza, hanno visto emergere anche l'esigenza di intervenire sul territorio per educare e proteggere i cittadini, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Democrazia e senso civico sono infatti beni preziosi da tutelare e rappresentano una componente essenziale della sicurezza della nostra vita.

A trent'anni da quegli eventi però, sebbene la minaccia della violenza mafiosa sia diminuita fino quasi a sparire, non si può dire che la battaglia sia vinta. Su tutto il territorio nazionale, ma nel meridione in particolare, notizie di infiltrazioni mafiose nelle amministrazioni locali, casi di corruzione e di voto di scambio, continuano a fotografare un Paese inefficiente e poco trasparente che offre scarse opportunità di crescita e di benessere ai cittadini.

Anche in tempi complessi come quelli attuali, dopo una pandemia globale e vari scenari di guerra, Cosa nostra ha mantenuto una presenza forte e, sebbene la repressione delle forze dell'ordine sia costante, essa è ancora un sistema criminale capace di controllo del territorio e di infiltrazione nell'economia. In provincia di Palermo la mafia appare ben radicata a livello sociale, economico e politico-amministrativo. Il racket delle estorsioni resta alla base delle attività mafiose: costituisce la forma più semplice di incasso, garantisce il controllo del territorio ed è fonte di consenso sociale essendo realizzata anche attraverso l'imposizione di merci, fornitori, manodopera e sub appalti che danno lavoro a molti soggetti legati alla mafia. Il racket genera quindi "un indotto" che può essere distribuito secondo logiche di welfare mafioso, assegnando a Cosa Nostra un ruolo sociale.

Ma la Sicilia è anche una delle destinazioni turistiche più amate a livello mondiale. Il 2024 ha registrato presenze da record nell'area di Palermo, con un aumento del 14,9% degli arrivi di viaggiatori stranieri rispetto al 2023.

La Sicilia è infatti una destinazione che offre molte opportunità di viaggio, e che nell'immaginario collettivo ha un enorme fascino perché coniuga storia, mare, montagne e buon cibo. Il territorio si presta a varie forme di turismo, da quello naturalistico a quello esperienziale, da quello culturale al turismo responsabile.

Sono infatti molte, a dispetto delle difficili condizioni di contesto, le realtà etiche e di innovazione sociale, che, soprattutto nell'area di Palermo, fanno parlare di sé anche al di fuori dell'ambito locale per la capacità di includere soggetti fragili in percorsi di lavoro, di creare modelli innovativi di produzione e consumo, di puntare sulla sostenibilità.



1.4 La governance

Il sistema di governo e di partecipazione

Il sistema di governo della Cooperativa Sociale Addiopizzo Travel è così strutturato:

- **Consiglio di amministrazione (CDA)**
- **Assemblea dei soci**
- **Responsabili di prodotto/progetto**

La durata del mandato del Presidente è di 2 anni.

L'attuale Presidente in carica, per il suo primo mandato, è Francesca Vannini Parenti.



Il Consiglio di Amministrazione, rinnovato a settembre 2023, è attualmente **composto da cinque membri** (quattro donne e un uomo).

Alla data di approvazione del presente bilancio, il CDA opera in stretta connessione con i referenti delle diverse Aree progettuali, con i quali condivide scelte strategiche e operative.

Questa modalità di lavoro integrata consente una lettura più completa delle attività della cooperativa e favorisce decisioni coerenti con i bisogni delle persone coinvolte: sia di chi lavora all'interno dell'organizzazione, sia di chi beneficia quotidianamente dei nostri servizi.

Il Consiglio di Amministrazione di Addiopizzo Travel si occupa di:

- Redigere piani operativi annuali e/o pluriennali e loro monitoraggio
- Predisporre e analizzare il budget e gli andamenti economici dei vari settori di attività
- Decidere sugli investimenti e monitorarli
- Cura della struttura organizzativa (modelli, aree di responsabilità)
- Fare network con altre associazioni
- Curare relazioni con l'esterno
- Coordinare la compagine sociale e facilitare la partecipazione democratica.



Un altro dato importante riguarda lo staff di guide, accompagnatori turistici e mediatori culturali che negli anni costituisce uno dei valori aggiunti dei tour organizzati dalla cooperativa. Pur essendo, per natura professionale del loro ruolo, dei collaboratori esterni la maggior parte dei quali con P.Iva, la squadra che si è creata negli anni è ormai un gruppo fisso a tutti gli effetti, che si riconosce nei valori della cooperativa, che ne rappresenta con i clienti il volto diretto, che partecipa a vari momenti di progettazione e di consultazione delle strategie della cooperativa.

I momenti decisionali fondamentali dell'organizzazione sono:

- le Assemblee dei soci (ordinaria e straordinarie)
- le riunioni del CdA in merito alla gestione delle attività
- i periodici incontri tra soci, amministratori, personale dipendente e collaboratori, che vengono organizzate su base progettuale o tematica per un pieno coinvolgimento delle varie parti della cooperativa.

La cooperativa adotta infatti una modalità di gestione condivisa: pur avendo una struttura organizzativa definita, si privilegia un approccio aperto e partecipativo, che si concretizza in numerosi momenti di confronto, sia strutturati che informali. Riunioni interne, attività di gruppo e incontri tematici diventano occasioni per discutere, proporre idee e orientare le scelte collettive.

La partecipazione è parte integrante del nostro agire quotidiano, alimenta il senso di appartenenza e rafforza la dimensione democratica dell'organizzazione.

In quest'ottica, nel Maggio 2024, è stata formalizzata l'adesione di 5 nuovi soci, tutti provenienti dal gruppo di guide e accompagnatori turistici che collaborano stabilmente con Addiopizzo Travel. Questo passaggio, fortemente voluto dal CDA, è la concretizzazione di un percorso di coinvolgimento delle risorse umane vicine alla cooperativa che esiste da anni. I nuovi associati sono persone che hanno sposato in pieno i valori dell'organizzazione e che si spendevano da anni in un ruolo lavorativo e oltre per rappresentarli con gli utenti e i viaggiatori.

NUMERO AVENTI DIRITTO DI VOTO: 11

N. DI ASSEMBLEE SVOLTE NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE: 2

DATA ASSEMBLEA: 26-06-2024

N. PARTECIPANTI (FISICAMENTE PRESENTI): 11

INDICE DI PARTECIPAZIONE: 100 %

DATA ASSEMBLEA: 23-09-2024

N. PARTECIPANTI (FISICAMENTE PRESENTI): 9

INDICE DI PARTECIPAZIONE: 81,8 %

1.5 Le attività

I comparti operativi e i progetti in corso, gli impatti

Addiopizzo Travel porta avanti le seguenti attività:

1. **viaggi educativi per giovani e studenti**
2. **escursioni giornaliere culturali e tematiche, i cosiddetti tour one-day**
3. **viaggi per gruppi, famiglie o viaggiatori individuali**
4. **gestione del bookshop del museo MuST23**



Nel corso del 2024 sono state realizzate anche **attività formative** in autonomia o in partenariato con altri soggetti. Si tratta principalmente di progetti che vedono la cooperativa come beneficiaria della formazione (i suoi dipendenti) o come soggetto che si occupa della formazione.

- Formazione comunicazione e sicurezza sul lavoro - FONTER
- Formazione e consulenza sulla sostenibilità - I-STARS
- Formazione e consulenza sul turismo reponsabile - ECOTOURS

Formazione erogata ad altri soggetti:

- Corso HYPRO4ST - 24 ore erogate in partenariato con CESIE
- Workshop Addiopizzo - 8 ore erogate in partenariato con CEIPES

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;

v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata.

VIAGGI STUDIO

Cuore pulsante della cooperativa, il comparto dei **viaggi rivolti a giovani e studenti** rappresenta per Addiopizzo Travel uno strumento privilegiato di educazione alla cittadinanza attiva, alla memoria e all'impegno civile. Il viaggio, inteso come esperienza formativa, unisce scoperta del territorio, riflessione critica e confronto diretto con realtà virtuose.

I percorsi si articolano tra visite guidate a luoghi di interesse storico, artistico e naturalistico e momenti di approfondimento dedicati alla storia della mafia e ai percorsi di antimafia sociale.

Un elemento distintivo è l'**incontro con testimoni** e realtà che operano quotidianamente per la giustizia sociale e lo sviluppo sostenibile, offrendo ai partecipanti esempi concreti di cambiamento e resistenza.

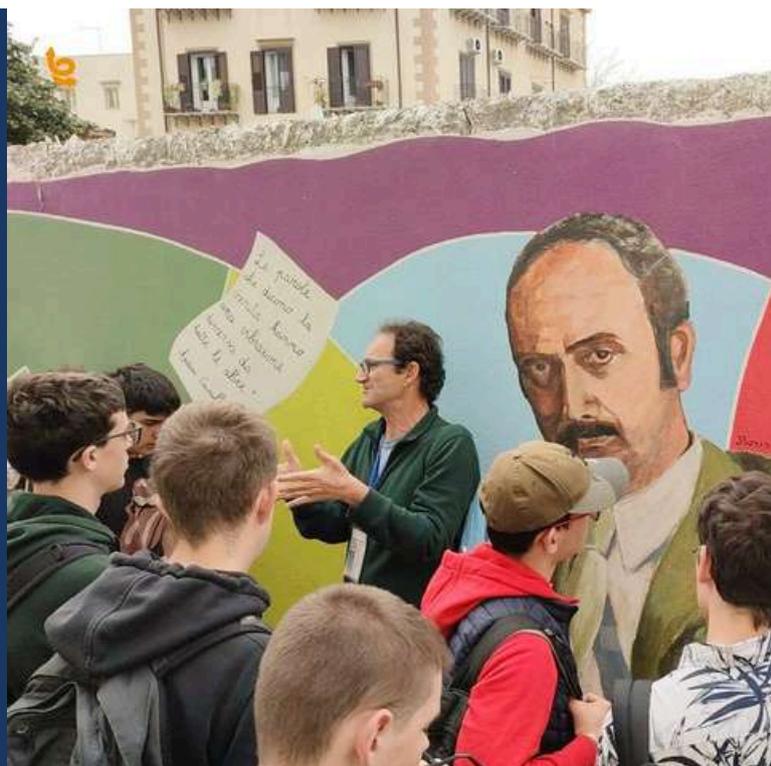
Il valore aggiunto dei nostri viaggi è la presenza di un componente del nostro staff. Ogni gruppo infatti è accompagnato da una figura esperta che non solo guida logisticamente il viaggio, ma diventa **punto di riferimento educativo**, stimolando il dialogo, la riflessione e la partecipazione attiva. Il territorio viene così restituito in tutta la sua complessità, rendendo ogni tappa un'occasione di apprendimento autentico.

Nel tempo, la cooperativa ha consolidato un dialogo continuo con docenti e dirigenti scolastici, costruendo percorsi sempre più rispondenti ai **bisogni educativi degli studenti**. Il viaggio si conferma un efficace completamento delle attività scolastiche, capace di tradurre i contenuti appresi in aula in esperienze vive e significative. Come recita un noto detto: **"Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, se faccio imparo"**.

4950

Giovani e studenti

390 docenti accompagnatori
128 viaggi ed escursioni
11287 presenze





Il 2024 è l'anno in cui il comparto viaggi studio ha raggiunto i migliori risultati quantitativi e qualitativi, dimostrati dal numero di **128 viaggi realizzati** e di quasi 5000 giovani coinvolti, come anche dai numerosi feedback positivi resi dai docenti che ogni anno scelgono l'offerta della cooperativa.

Un dato infatti importante è il **tasso di ritorno** dei gruppi scolastici e universitari, ovvero il numero di insegnanti che periodicamente ripropone il viaggio alle proprie classi, che si attesta al **88%**, dimostrando sia l'alto apprezzamento del tipo di viaggio proposto, ma anche del livello qualitativo dei servizi turistici resi.

L'anno appena concluso è il primo in cui il nuovo viaggio in territorio campano è stato scelto da diverse classi che avevano già viaggiato con noi e hanno scelto una diversa destinazione. Sono 13 i viaggi ed escursioni offerte a **Napoli e dintorni**, dimostrando la buona riuscita di questa strategia di ampliamento della nostra offerta e dei temi trattati (rigenerazione urbana,, inclusione sociale, camorra).

Dall'analisi dei feedback dei docenti accompagnatori rileviamo che il viaggio viene apprezzato per tutte le sue componenti, in quanto i ragazzi visitano luoghi belli, come monumenti, aree naturalistiche, spiagge e borghi. **Ma ciò che resta maggiormente nei loro ricordi sono gli incontri con i testimoni e le persone del luogo.**

Ist. Ivan Piana di Lovere (BG)
Palermo, 19-22 febbraio 2024

Buongiorno,

con la presente sono a ringraziare tutti voi per la bellissima esperienza appena conclusa organizzata in modo esemplare dalla Vostra agenzia per la nostra classe 3AT.

In particolare abbiamo apprezzato la preparazione dei testimoni che abbiamo incontrato e che ci hanno trasmesso, con le loro parole e le attività in cui sono coinvolti, l'importanza dell'impegno civile e quotidiano per migliorare la società e la necessità di ricordare il sacrificio di chi ha dedicato la vita nella lotta contro la mafia.

Il viaggio è stato perfettamente organizzato e curato nei minimi dettagli a partire dall'ottima scelta dell'alloggio (posizione, confort e cibi somministrati), la suddivisione giornaliera delle attività proposte (comprese le pause pranzo/merenda, i momenti di riposo), la scelta per i pranzi, le merende, gli acquisti gastronomici, di servirsi di ristoratori e gestori che hanno denunciato il pizzo, i consigli per approfondimenti didattici ecc...

Sarà nostra cura invitare le nostre colleghe ed i nostri colleghi a proporre alle loro classi in futuro viaggi così coinvolgenti e formativi nonché curati in tutti i dettagli.

Cordialmente, la prof.sse accompagnatrici Fabiana Danesi e Lorena Macario

Liceo Galvani di Bologna
Palermo, 25-29 febbraio 2024

Gentilissime e gentilissimi,

rispondo anche a nome della collega Graziella Ferini. Il viaggio è stato molto molto positivo: abbiamo avuto riscontro di questo sia dalla classe sia da qualche genitore che ci ha tenuto a dirci che il figlio o la figlia sono tornati a casa entusiasti.

L'esperienza è stata molto interessante, a tratti molto intensa, e ha costituito un percorso di senso che ha dato concretezza a cose studiate sui libri. Per le ragazze e i ragazzi sono stati giorni non solo di educazione civica, ma anche, grazie all'incontro con persone che hanno fatto scelte di vita forti e controcorrente, di orientamento per la riflessione sul proprio futuro.

Graziella e Benedetta

Liceo Fermi di Bologna
Palermo, 17-20 marzo 2024

Buongiorno, siamo rientrati ieri sera a Bologna .

Questa mail solo per ringraziare tutto lo staff di Addiopizzo per la ricca esperienza che abbiamo vissuto in soli 4 giorni.

Grazie ai vostri collaboratori, disponibili e preparati, abbiamo potuto avere un assaggio (non solo culinario...) di cosa sia Palermo con le sue bellezze e le sue contraddizioni.

Le testimonianze che abbiamo potuto ascoltare saranno per noi fonte di riflessione e spero anche possa scaturire il desiderio di un impegno civile nella nostra realtà bolognese, che, pur in modo diverso, ne ha comunque bisogno.

Buon proseguimento e buon lavoro.

MTB

Istituto Manzoni di Suzzara
Palermo, 08-12 aprile 2024

Carissimi amici di Addiopizzo,

ci tenevo a nome dei colleghi ed in particolar modo a mio nome a ringraziare tutti voi per la vostra disponibilità, cortesia e professionalità.

Ci avete accolto calorosamente nella vostra bellissima terra ed avete regalato a tutti noi grandi emozioni e bellissimi ricordi. Il percorso da voi strutturato è davvero completo, infatti in pochi giorni ci avete fatto vedere le vostre bellezze artistiche ed architettoniche, naturalistiche e ci avete fatto fare un percorso guidato sui temi della legalità che ha coinvolto moltissimo i ragazzi. Sono sicura che c'è tanto altro da poter fare e vedere ma chissà che non ci si organizzi ancora così da poter conoscere sempre meglio la Sicilia.

Grazie ancora a tutti voi, siete una squadra fortissima.

Daniela

ONE DAY TOURS

Il viaggio migliora la mente in modo meraviglioso ed elimina i nostri pregiudizi

Questo è il comparto che meno risente della stagionalità turistica e che di fatto è operativo tutto l'anno, complice anche l'accessibilità di Palermo come destinazione turistica in tutte le stagioni.

Il catalogo di escursioni giornaliere conta **7 offerte attive** tutte nell'area di Palermo città e dintorni (Corleone, Cinisi, Capaci), della durata di 2 o 3 ore, tematizzate e spesso **uniche nel panorama dei tour in città**.

L'obiettivo di questi day tours è presentare una realtà diversa da quella che ci si aspetta. Il valore aggiunto è infatti lo **storytelling del nostro staff** di guide che, a piedi o in bicicletta, fa rivivere le storie del passato con un'attenzione costante all'attualità.

Ormai presenti **fra le esperienze più consigliate da fare a Palermo** in quasi tutti i siti di informazione turistica ed anche in qualche guida (Lonely Planet), l'alto gradimento dei nostri tour one day è dimostrato anche dalla crescita del comparto che, nel 2024, ha generato un utile netto pari a €232.771, diventando così uno dei motori della cooperativa.

15

Guide e accompagnatori

14.476 partecipanti

2,32 tour al giorno

800 recensioni su Tripadvisor





Il 2024 ha rappresentato un anno di consolidamento e innovazione, grazie a scelte operative mirate e a una strategia di distribuzione efficace, che hanno portato benefici concreti in termini di performance economica, qualità del servizio, sostenibilità interna e **valorizzazione del lavoro e dei suggerimenti del nostro staff di guide.**

Le principali novità operative riguardano il tour Palermo NO mafia in lingua inglese che nel 2024 è stato programmato con regolarità tutti i giorni, ad eccezione della domenica, nelle fasce orarie delle 10:00 e 17:00, con l'aggiunta, nei mesi estivi, di una partenza alle 9:00, particolarmente apprezzata sia dai clienti, per via delle temperature più miti, sia dai tour leader, per la migliore gestione complessiva.

La domenica è stata riorganizzata l'offerta dell'Antimafia Bike Tour, che da formula bilingue è stata trasformata in due tour separati, uno in italiano e uno in inglese, **migliorando la fluidità del racconto, la qualità dell'esperienza** e alleggerendo il carico operativo degli accompagnatori.

Le prenotazioni sono arrivate principalmente da due OTA, ovvero **GetYourGuide e Viator, seguiti dal sito web ufficiale**, terzo canale per volume ma fondamentale per il consolidamento del rapporto diretto con i clienti.

Reviews

This was one of the highlights of our trip. It was a fascinating insight to the history of the mafia in Italy and their reach overseas. It was great to be able to chat with someone so passionate about a cause. Flying out of the newly renamed Falcone Borsellino airport had new significance after hearing of the bravery of these men and the sacrifices their families made. The cycle itself was great, never feeling unsafe on the roads or too physically demanding

Per quanto mi riguarda, si tratta di un tour imperdibile a Palermo: anche se mi piacerebbe non fosse così, la Sicilia – e Palermo in particolar modo – non può essere concepita tuttora senza Cosa Nostra, ma il significato e il peso della Mafia per e sui palermitani non vanno ridotti a ciò che si vede in televisione, bensì sono da capire concretamente attraverso la voce e i racconti della gente locale. Questo è l'obiettivo di questo tour, fare chiarezza. Grazie mille, Federico, per la passione e la ricchezza di particolari che hai messo nelle tue descrizioni. Grazie mille, Addiopizzo, per il vostro impegno e la vostra motivazione a rendere Palermo una città migliore. Continuerò a seguirvi!"

I've been on many tours, and honestly, I wasn't too interested in the mafia topic at first.

However, after reading such great reviews, I decided to give it a try.

It turned out to be the most fascinating tour I've ever taken. I learned so much about mafia culture, which I had assumed no longer existed. Our guide was incredibly knowledgeable and answered all our questions with kindness. This tour offers a unique perspective on Sicily, not from a typical historical angle, but through the lens of someone living there today and facing modern issues related to the mafia.

My husband and I still talk about everything we learned. Thank you for an amazing experience!

VIAGGI E VACANZE

Questo comparto è un'area **in implementazione**, in cui storicamente la cooperativa ha fatto più fatica ad affermarsi anche a causa della presenza sul mercato di ampia offerta concorrente di qualità.

Le esperienze di questo comparto consentono però alla cooperativa di valorizzare quei fornitori che offrono servizi particolari, come cantine e aziende agricole, e di offrire mete diverse rispetto agli altri comparti operativi.

Le proposte di viaggio sono rivolte sia **a viaggiatori adulti, coppie e nuclei familiari** desiderosi di esplorare la Sicilia in modo autentico, sostenibile e consapevole, ed anche ad **operatori turistici internazionali** che offrono ai propri clienti viaggi in Sicilia.

I percorsi combinano tappe culturali e paesaggistiche con esperienze partecipative e incontri significativi, con l'obiettivo di restituire al viaggiatore una **narrazione plurale e profonda della Sicilia, lontana dagli stereotipi**.

Il comparto si distingue per la qualità dell'offerta e la capacità di coniugare accoglienza, conoscenza e impegno etico e si promuove attraverso la partecipazione ad alcune selezionate occasioni fieristiche e workshop di incontro b2b.

+180%

Aumento di fatturato sul 2023

754 Arrivi

1754 presenze

6 viaggi in catalogo





Il 2024 si è rivelato un anno particolarmente significativo per il comparto dei viaggi per gruppi, adulti e famiglie, soprattutto in termini di fatturato.

Questo risultato è stato reso possibile sicuramente dall'ottimo trend turistico che ha visto **la Sicilia come meta in crescita** sia come arrivi che come presenze nel 2024, e di cui ha inevitabilmente beneficiato anche Addiopizzo Travel. Da un punto di vista interno, invece, la ragione è da ricercarsi anche a importanti commesse, tra cui spiccano il viaggio organizzato per **USAID** e quello per il tour operator norvegese Lars Madland, oltre alla crescente **collaborazione con Italia Sweet Italia**, operatore abruzzese specializzato in tour a data fissa.

La domanda si è concentrata prevalentemente su viaggi tailor made e su itinerari ed escursioni che riflettono un target in cerca di **esperienze leisure**, con un'attenzione consapevole alla scelta pizzo-free, senza però che quest'ultima rappresenti necessariamente il motivo esclusivo della scelta del viaggio.

Sempre più spesso, Addiopizzo Travel viene scelta non solo per il suo impegno etico, ma anche per **l'affidabilità, la professionalità e la cura riservata ai clienti**. Un riconoscimento che conferma la solidità della proposta turistica della cooperativa e la capacità di coniugare valori e qualità dell'esperienza.

BOOKSHOP MUST23

Il 22 Maggio 2024 ha aperto, dopo due anni di progettazione, **MuST23, progetto di rigenerazione urbana e di promozione culturale** portato avanti in collaborazione con Capaci NO mafia ETS. Dentro dei container rigenerati trova spazio un museo immersivo che, con i visori, fa rivivere momenti cruciali della nostra storia di resistenza alla mafia.

La novità per il territorio non è tanto nel polo museale immersivo, che già da se rappresenta un forte elemento attrattivo per questa fetta di provincia, quanto nell'**apertura dell'unica libreria** presente nei Comuni di Isola delle Femmine, Torretta e Capaci. Un servizio che mancava da 30 anni.

Non stupisce quindi che la cooperativa abbia voluto supportare il progetto in molte forme fra cui l'offerta della propria capacità tecnica per la gestione del bookshop.

Meno scontato è l'investimento fatto da **Feltrinelli** che ha donato e personalizzato a proprie spese il container che ospita il bookshop e che, di fatto, è diventato il 120° punto vendita in Italia, con due primati: essere il più piccolo della lista ed anche **quello con più titoli su mafia e antimafia**.

431

Libri venduti

151 giorni di apertura

400 gadget venduti

2223 visitatori del MuST23





L'apertura di un presidio culturale come una libreria Feltrinelli a Capaci rappresenta un segno concreto di **rinascita e resistenza civile**. Simbolicamente significa portare cultura proprio dove la mafia aveva cercato di spegnere la speranza e la legalità. Contribuisce a rendere la cultura accessibile in un territorio dove spesso **le periferie sono state escluse da circuiti di qualità**.

Il bookshop di MuST23 non vuole essere solo un punto vendita di libri, ma rappresentare un'occasione per presentare libri, incontrare intellettuali e artisti, organizzare spettacoli culturali di vario genere.

Del resto, obiettivo del progetto MuST23 è quello di **trasformare la memoria in impegno attivo** e divenire spazio ibrido tra museo, centro educativo e laboratorio di cittadinanza attiva.

La presenza del bookshop non fa che rafforzare il senso di continuità tra il ricordo delle vittime e l'impegno delle nuove generazioni, offrendo uno spazio dove i libri diventano strumenti di consapevolezza, educazione civica e resistenza culturale.

CLASSIFICA LIBRI PIU' VENDUTI:

1. Ti racconterò tutte le storie che potrò (Agnese Borsellino)
2. Cose di Cosa Nostra (Giovanni Falcone e Marcelle Padovani)
3. Cosa Nostra (John Dickie)

MuST23 è un progetto di rigenerazione urbana e culturale nato nel luogo della strage di Capaci, capace di trasformare un sito segnato dalla violenza mafiosa in uno spazio di memoria, formazione e partecipazione.

Non è solo un museo, ma un presidio vivo dove – grazie alla realtà virtuale – si rivivono i momenti immediatamente successivi al 23 maggio 1992, stimolando emozione e consapevolezza.

Quel trauma collettivo diventa così motore di riscatto e impegno per le nuove generazioni.

Attraverso mostre, attività educative e iniziative civiche, MuST23 contribuisce alla rinascita del territorio e alla costruzione di un'identità collettiva fondata su memoria, cultura e responsabilità civile.



1.6 Impatti dell'attività

Occupazione, economia, terzo settore

Ricadute sull'occupazione territoriale

Nell'anno 2024 i dipendenti sono stati **13** così suddivisi:

- n. 8 con contratto a tempo indeterminato;
- n. 5 con contratto di collaborazione coordinata e continuativa o con altre forme di collaborazione;

Di questi:

- n. 8 donne e n. 5 uomini
- n.3 dai 25 ai 34 anni e n. 10 tra i 35 e i 50 anni
- n. 11 con titolo di studio laurea e n. 2 con titolo di studio diploma

Nell'anno 2024 lo staff di guide e accompagnatori è stato composto da **11** persone così suddivise:

- n. 6 donne e n. 5 uomini
- n.6 dai 25 ai 34 anni e n. 5 tra i 35 e i 50 anni
- n. 8 con titolo di studio laurea e n. 3 con titolo di studio diploma

Ricadute sull'economia etica

L'impatto generato dalla cooperativa sul territorio ha un forte valore etico ma anche economico, perché ricade direttamente sugli operatori locali certificati "pizzo-free". Esso è misurabile, e si attesta intorno al **77,5% del fatturato annuo**, che corrisponde alla quota di denaro che confluisce verso strutture ricettive, compagnie di trasporti, ristoranti, fornitori di servizi al turismo che fanno parte del circuito etico Addiopizzo e che forniscono servizi durante i viaggi organizzati della cooperativa.

Ricadute sul terzo settore

La cooperativa sostiene tramite **donazioni** le associazioni no profit impegnate nel sociale e coinvolte attivamente nei tour: il Comitato Addiopizzo onlus, Casa Memoria Peppino e Felicia Impastato a Cinisi, Libera, il Centro Sociale San Francesco Saverio, il Centro Siciliano di Documentazione "Giuseppe Impastato". In particolare, i fondi destinati a Addiopizzo sono utilizzati per diffondere la campagna contro il pizzo, rinforzare il network dei negozi e delle imprese che hanno detto no alla mafia e contribuire alle alla realizzazione delle attività sociali, culturali e ricreative per i bambini e i ragazzi di Piazza Magione. **Su base annua, queste donazioni corrispondono mediamente al 3% del fatturato.**

Proteggere e valorizzare il patrimonio culturale “minore”

Capaci, Trappeto, Caccamo, Partinico, Cinisi, Corleone, Camporeale, Palazzo Adriano, Gibellina, Favara e molte altre.

Selezionare le storie più interessanti del nostro territorio ci ha portato a scegliere come destinazioni dei nostri viaggi anche luoghi non battuti dal turismo tradizionale.

Valorizzare destinazioni turistiche meno note, contribuisce a preservare il patrimonio culturale e naturale, anche quello meno conosciuto, ed a contrastare l'*overtourism* dei centri più visitati.



L'interesse della stampa

Per la sua natura turistica e sociale, il progetto di Addiopizzo Travel ha da sempre suscitato grande **attenzione da parte della stampa** internazionale.

La connessione fra turismo e antimafia è una chiave di lettura originale con cui parlare di criminalità organizzata, e rappresenta un suggerimento concreto agli spettatori per contribuire personalmente al cambiamento.

Hanno parlato di Addiopizzo Travel, fra gli altri:

Rai, La Repubblica, Corriere della Sera, The Guardian, The New York Times, La Stampa, Open TV Greece, Hessischer Rundfunk Service Reisen, Neue OZ Osnabrücker Zeitung, France 3, National Geographic Traveller, CBS news, Libération, Newsweek, Il Fatto Quotidiano.

Il lavoro fatto in accompagnamento a giornalisti da tutto il mondo ha avuto e continua ad avere un **impatto positivo sul come viene presentata la Sicilia all'estero.**



Impatti indiretti

Un modello replicabile

L'approccio di Addiopizzo Travel può essere riprodotto ovunque la presenza della criminalità organizzata ponga delle sfide sociali, dove è necessaria un'azione collettiva per promuovere comportamenti virtuosi e riscrivere la narrativa di una regione, indirizzando le risorse attraverso il turismo verso circuiti economici etici e sostenibili.

Dal 2023, lo stesso modello è stato introdotto in Campania, con **il tour "Napoli, una nuova prospettiva"**, realizzato in collaborazione con la **Cooperativa Sociale La Paranza**. 650 studenti hanno già scelto questo viaggio.

Questo approccio ha un grande potenziale di replicabilità in altre regioni del Sud Italia (Puglia, Calabria) e a livello internazionale.



2. La situazione finanziaria

L'anno 2024 ha segnato risultati operativi molto positivi in tutte le attività tipiche della cooperativa. In dettaglio, questo ha portato ad un utile di € 109.256.

VALORE DELLA PRODUZIONE

2024	2023	2022
€ 1.760.743	€ 1.198.605	€ 638.645

La cooperativa, a seconda delle aree in cui opera, ha fatturato nel 2024:

€ 901.422

Per la vendita di
viaggi a Scuole e
Università

€ 343.657

Per la vendita di
escursioni one-
day

€ 462.483

Per la vendita di
viaggi per adulti e
servizi al turismo

L'organizzazione ha inoltre ricevuto, nel 2024:

€36.070 da erogazioni liberali provenienti da privati, consorzi e cooperative, che ha interamente dedicato all'implementazione del progetto MUST23

€ 982 contributi da progetti

€ 476 contributo energia erogato dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali - D.G. Terzo Settore e RSI

€ 6.020 contributo Turismo - Sostegno alle Agenzie di Viaggio e Tour Operator erogato dal Ministero del turismo

La cooperativa ha sostenuto, nel 2024, costi della produzione per **€ 1.648.906**. In particolare:

- € 187.215 per costi per il personale
- € 783.014 per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci
- € 589.861 per servizi



€ 52.013,78

Un dato significativo, per valutare l'impatto sociale sul terzo settore, è l'ammontare delle erogazioni liberali effettuate da Addiopizzo Travel nel 2024.

In dettaglio:

- Comitato Addiopizzo ODV € 19.615,78
- Capaci No Mafia ETS € 31.880,00
- Altre realtà € 518,00

3. Il nostro lavoro secondo il modello ESG

Durante il 2024 si è aperta una riflessione sulla rendicontazione sociale e sulla misurazione e valutazione degli impatti sociali dell'attività svolta. Questo è un tema sensibile alla luce della natura della attività svolta da Addiopizzo Travel, che non può che confrontarsi con i modelli attualmente condivisi nel mondo della rendicontazione sociale.

In un'ottica di **economia civile**, si è scelto quindi di confrontarsi con i tre pilastri ESG su cui il modello di struttura: *Environmental, Social e Governance*. Tale modello oggi accomuna tutte le imprese orientate ad una crescita equa e sostenibile e ci permette in qualche modo di essere misurati in modo più scientifico.

L'analisi che segue è perciò declinata sulle dimensioni:

- E (ambiente): analisi dei processi relativi all'uso di risorse e della gestione delle forniture
- S (sociale): analisi dell'impatto della cooperativa a livello sociale e comunitario
- G (governo dell'organizzazione): analisi dei processi interni, la partecipazione, la giustizia sociale.

3.1 AMBIENTE E USO DELLE RISORSE

I RAPPORTI CON L'AMBIENTE NATURALE

Nel 2024 Addiopizzo Travel ha beneficiato di due progetti formativi e di consulenza sulla sostenibilità che hanno portato la cooperativa a dotarsi di un **piano di sostenibilità** e ad ottenere una certificazione turistica responsabile (**BioSphere**).

Nel comune di Isola delle Femmine si effettua la raccolta differenziata porta a porta, a cui aderiamo in modo convinto da circa 8 anni e che ha portato l'organizzazione a ridurre in modo consistente le quantità di residuo secco non differenziabile.

L'ufficio di Addiopizzo Travel, ospitato in **un edificio ferroviario dismesso** a Isola delle Femmine, rappresenta una scelta tanto simbolica quanto concreta di riuso e valorizzazione del patrimonio esistente. Grazie al collegamento con la linea ferroviaria, per dipendenti e collaboratori è particolarmente agevole adottare il treno e altre modalità intermodali di trasporto a basso impatto ambientale, riducendo così l'uso dell'auto privata. Alcuni raggiungono l'ufficio anche in bicicletta o con monopattini elettrici. In coerenza con l'impegno verso una mobilità sostenibile, la cooperativa sta valutando la possibilità di avviare convenzioni con aziende di trasporto pubblico, per incentivare ulteriormente l'utilizzo di soluzioni ecologiche da parte del personale e degli ospiti.



3.1 AMBIENTE E USO DELLE RISORSE

LE FORNITURE

L'impegno della cooperativa è quello di rendere sempre più sostenibile il proprio ufficio di Isola delle Femmine. Dal 2024 Addiopizzo Travel ha scelto:

- di acquistare un impianto di **depurazione dell'acqua** della rete idrica, azzerando l'acquisto di bottiglie di acqua minerale;
- di sostituire la carta con il **bamboo** per la fornitura di bagno e cucina;
- di avere solo stoviglie riutilizzabili o **compostabili** per l'ufficio.

Inoltre, dal 2023, al passaggio al mercato libero dell'energia elettrica, si è scelta una compagnia che produce e distribuisce **energia elettrica solo da fonti rinnovabili** (NeN).

Da molti anni Addiopizzo Travel ha scelto consapevolmente di dotare l'ufficio di attrezzature e arredi all'insegna del **riuso e della circolarità**. I computer in uso sono ricondizionati, e parte del mobilio proviene da recuperi e donazioni, riducendo così la domanda di nuove risorse e l'impatto ambientale associato alla produzione di beni. Anche la scelta dei gadget distribuiti durante i tour rispecchia questo approccio, privilegiando materiali durevoli, riutilizzabili e in linea con i principi dell'economia circolare.

Queste azioni, seppur semplici, contribuiscono concretamente alla costruzione di un modello organizzativo fondato su criteri di sostenibilità ambientale, riduzione degli sprechi e responsabilità nei consumi.



3.2 SOCIALE E COMUNITA'

LE PERSONE E L'AMBIENTE DI LAVORO

La cooperativa ha lavorato molto sulla partecipazione di soci e dipendenti alle strategie dell'organizzazione. Negli ultimi due anni abbiamo strutturato più momenti di condivisione con la base associativa (che nel 2024 si è allargata da 6 a 11 soci) e con lo staff di dipendenti e collaboratori, per renderli partecipi delle strategie e costruire insieme a loro gli scenari futuri. In particolare abbiamo **coinvolto tutti i collaboratori e i soci in un percorso di consulenza organizzativa** per riscrivere la strategia di sviluppo a 5 anni.

La nostra cooperativa è flessibile rispetto alle esigenze dei soci e lavoratori e attenta alle richieste che provengono dalla base associativa come dallo staff di dipendenti e collaboratori; a partire dall'ambiente di lavoro comodo e informale, passando dalle facilities a disposizione dei dipendenti, per finire con la pianificazione di momenti di incontro fra i membri dello staff, che si svolgono di solito 2 volte l'anno (alla fine della stagione di turismo scolastico e prima delle festività natalizie) e prevedono un momento di riflessione e un momento di svago/attività.

Dal 2019 abbiamo un piano di **buoni pasto** per i dipendenti, oltre a indennizzi specifici per trasferte, sopralluoghi e lavoro extra. E' in previsione per il 2025 l'adozione di un **piano di welfare aziendale** uguale per tutti i dipendenti della cooperativa, sia essi soci che non.



3.2 SOCIALE E COMUNITA'

I CLIENTI E I CITTADINI

Dal 2019 la cooperativa ha iniziato ad utilizzare strumenti di vendita e di management della **relazione con i clienti** che consentono un'analisi approfondita dei numeri di contatti, prenotazioni, cancellazioni, soddisfazione dei clienti e altri report. Questo ha consentito di fare seguire le scelte relative ai prodotti ad un'analisi di questi dati, diversa a seconda dei prodotti oggetto di revisione (itinerari di più giorni, escursioni, day tours). La soddisfazione dei clienti è oggetto anche di un'**analisi qualitativa**, effettuata selezionando tutti i commenti sotto un certo livello di gradimento e facendone oggetto anche di riflessione con lo staff e di orientamento della formazione delle risorse umane che si occupano di gestione della clientela (come le guide dei nostri tour).

LA COMUNITA' LOCALE

Da sempre, il fatto di essere soci di una cooperativa e volontari del Comitato Addiopizzo, ha portato i fondatori a **regalare parte del proprio tempo lavorativo ad attività formativa per giovani, studenti e cittadini** sui temi della legalità consapevole, del turismo sostenibile e responsabile, della cittadinanza attiva.

Addiopizzo Travel è parte di una rete informale sul territorio di Capaci e Isola delle Femmine, dove è attivatore degli eventi in occasione del 23 Maggio di ogni anno (anniversario della strage di Capaci).

Tutti i servizi di viaggio contengono una quota solidale: una quota di sostegno alle realtà sociali e associative coinvolte nei tour. Inoltre, il 6% del margine da tour, viene donato, alla fine di ogni anno, al Comitato Addiopizzo come sostegno alle attività sociali e antiracket.



3.3 IL GOVERNO DELLA COOPERATIVA

LA CATENA DI FORNITURA

Addiopizzo Travel fa della scelta dei propri fornitori un punto di forza del proprio modello di business etico. La policy mafia-free è un valore aggiunto dei nostri prodotti turistici e chi li acquista sa che non un centesimo di quanto spende finirà alla mafia, nemmeno indirettamente. La selezione dei fornitori avviene quindi a partire dall'enorme lavoro di verifica e garanzia effettuato dal Comitato Addiopizzo ODV e da altre associazioni antiracket.

E' però intenzione della cooperativa supportare l'associazione in questo percorso, ad esempio facendo certificare nella rete Addiopizzo quei fornitori che contattano la cooperativa o con cui veniamo in contatto sul territorio; o ancora raccogliendo informazioni sulle scelte sostenibili dei fornitori aderenti ad Addiopizzo.

GESTIONE TRASPARENTE DEI FLUSSI FINANZIARI

Dopo la pandemia, la scelta dell'amministrazione della cooperativa è stata quella di pagare i fornitori a 10 giorni dal ricevimento fattura, e le risorse umane a ricevimento fattura, con chiarezza e alta soddisfazione da parte dei fornitori che hanno visto ridursi in modo drastico i tempi di pagamento e le energie spese nel sollecitare/informarsi sui tempi di liquidazione.



4. Le criticità e i propositi per il 2025

4.1 AMBIENTE E USO DELLE RISORSE

A partire dalle criticità del 2024 ci siamo interrogati su:

1. Bassa sostenibilità ambientale dei nostri viaggi
2. Necessità di transizione completa al *plastic free* delle nostre unità produttive
3. Autonomia energetica e impatto sociale
4. Assenza di un sistema di monitoraggio delle emissioni di CO₂ delle due unità locali della Cooperativa

PER IL 2025

- Progettare e inserire nel catalogo viaggi 2026 un **tour 100% green**, per ridurre al minimo l'impronta ecologica, privilegiando spostamenti a basso impatto, strutture ricettive sostenibili e fornitori locali selezionati anche in base a criteri ambientali. Tra le opzioni attualmente allo studio, vi è l'acquisto o il noleggio di un **minivan elettrico**
- Attivare meccanismi di compensazione delle emissioni di CO₂ per tutti gli altri tour
- Transizione completa al *plastic free* dell'ufficio di Isola delle Femmine, attraverso l'elaborazione di un disciplinare interno che individui e rimuova progressivamente tutte le plastiche ancora in uso, sostituendole con alternative sostenibili
- Stiamo valutando, insieme ad altri soggetti del territorio, la possibilità di costituire una **Comunità Energetica Rinnovabile (CER) solidale**, un modello collaborativo che consenta la produzione e la condivisione di energia da fonti rinnovabili a livello locale. L'obiettivo è non solo quello di ridurre i costi energetici e le emissioni di CO₂, ma anche di generare benefici ambientali, economici e sociali per la comunità.

Resta sullo sfondo del prossimo futuro l'obiettivo di iniziare a misurare le emissioni di CO₂, per rafforzare l'impegno verso una sostenibilità misurabile e trasparente.

4.2 LE PERSONE E L'AMBIENTE DI LAVORO

A partire dalle criticità del 2024 ci siamo interrogati su:

1. Attivazione di misure di partecipazione dei portatori di interesse alla strategia dell'organizzazione
2. Assenza di formalizzazione delle politiche per la parità di genere
3. Assenza di formalizzazione delle prassi per la conciliazione vita-lavoro
4. Miglioramento della comunicazione degli impatti dei servizi resi, sottolineando ai clienti come hanno contribuito al territorio acquistando servizi di turismo responsabile.

PER IL 2025

- Progettare e **somministrare ai portatori di interesse (fornitori, partner) un questionario di valutazione**
- Formalizzare le politiche aziendali per la **parità di genere** ed ottenere la relativa certificazione
- Redigere un regolamento interno per le prassi di **conciliazione vita-lavoro**

Su questi ultimi due punti, sarà utile la collaborazione del legale che abbiamo coinvolto nel 2025 come consulente a tutto tondo della cooperativa.

- Verso i clienti: rivedere e migliorare la **comunicazione ai viaggiatori del contributo** che il viaggio responsabile ha lasciato al territorio visitato.



4.3 LA GOVERNANCE

La principale criticità riscontrata riguarda la selezione fornitori, che gli standard qualitativi più diffusi vorrebbero prevedesse anche il controllo del DURC.

Questo aspetto ha aperto un dibattito fra i soci, in quanto è vero che ad oggi non chiediamo ai fornitori il DURC, ma li selezioniamo in base alla loro appartenenza alla rete di consumo critico Addiopizzo o a Libera o ad altre associazioni antiracket, facendo quindi forte attenzione agli aspetti di eticità e legalità.

L'ulteriore criticità riguarda i contesti territoriali dove sono assenti reti formalizzate come quella di Addiopizzo, nel qual caso sarebbe importante dotarsi di protocolli chiari di scelta dei fornitori.

PER IL 2025

- Proporre ai fornitori di altri territori la firma di un'**impegnativa alla denuncia di atti illegali**, quali estorsioni, usura, altro, pena l'esclusione dalla nostra lista fornitori.
- Valutare l'adozione di ulteriori disciplinari per la scelta dei fornitori che prediligano chi assume comportamenti virtuosi.



5. Questionario di valutazione dipendenti e collaboratori

Viene qui riportato il Questionario per la raccolta dei feedback da parte dello staff di guide e accompagnatori e dei dipendenti.

Somministrato a Dicembre 2024, include una sezione sul clima aziendale e l'ambiente di lavoro ed una più specifica (qui non riportata, in quanto organizzata con feedback libero/testuale) sulla qualità dei servizi in termini di fornitori, esperienze offerte, incontri sociali.



2024 Feedback staff Addiopizzo Travel

Come ogni anno, stiamo raccogliendo i feedback dello staff su alcuni aspetti dei prodotti turistici (one day tour, viaggi adulti, viaggi scuole) che potresti avere guidato nel corso del 2024.

Il Feedback si compone di 3 sezioni con domande specifiche ed una con campo libero, dove puoi dirci quello che senti essere importante ma non hai avuto tempo/modo di comunicare.

Chiediamo quindi circa 15 minuti del tuo tempo per rispondere alle domande sulle quali pensi di avere qualcosa da dire. Se non puoi rispondere alle domande obbligatorie, scrivi semplicemente "nessuno".

Le tue risposte, che sono anonime, saranno elaborate insieme alle altre e forniranno materiale utile di discussione nel prossimo incontro, che programmeremo per Gennaio 2025.

Grazie del tuo aiuto!

info@addiopizzotravel.it [Cambia account](#)



Non condiviso

Avanti



Pagina 1 di 5

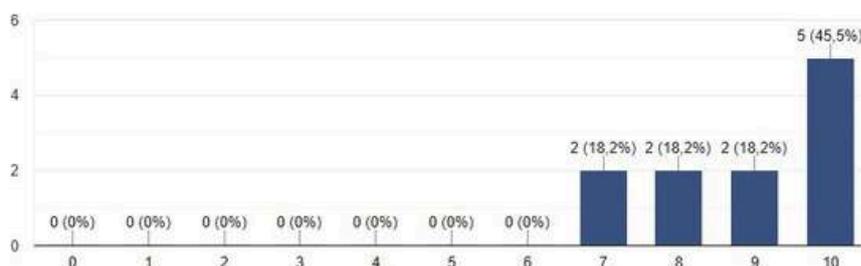
Cancella modulo

Valutazioni generali

Come valuti nel suo complesso il tuo rapporto con l'ufficio di Addiopizzo Travel (materiali, indicazioni, procedure, comunicazioni, ecc.)

Copia grafico

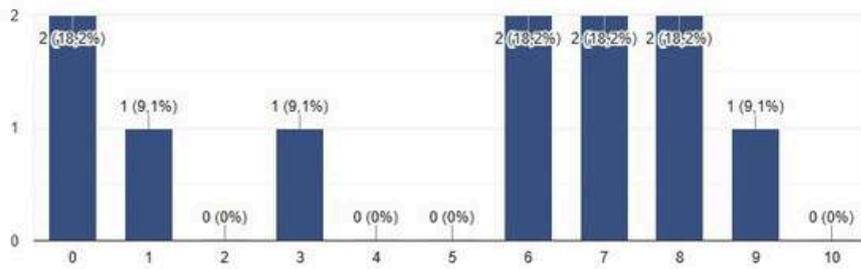
11 risposte



Quanto valuti impegnativa la necessità di recarti periodicamente all'ufficio di Addiopizzo Travel (ad es. in termini di fatica, organizzazione personale, trasporti)

[Copia grafico](#)

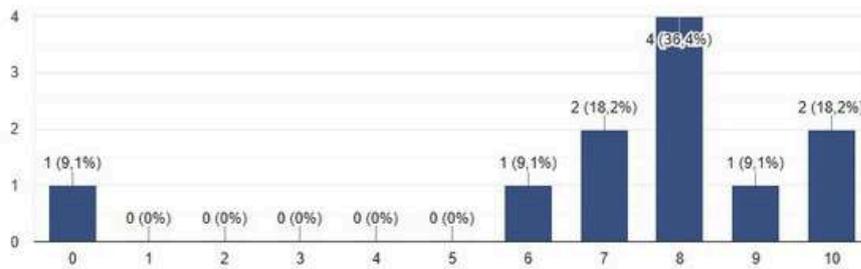
11 risposte



Quanto sei soddisfatto del numero dei tour one day (date fisse e privati) che ti vengono assegnati?

[Copia grafico](#)

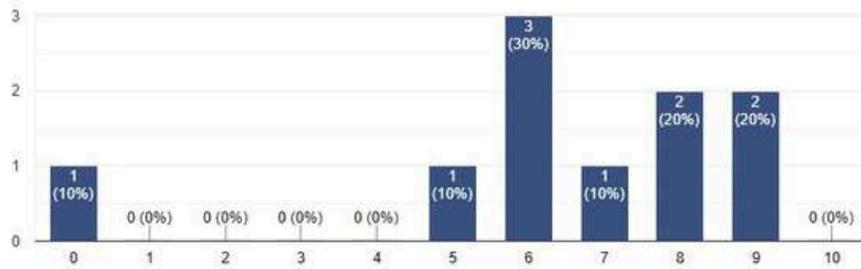
11 risposte



Quanto sei soddisfatto del numero dei viaggi adulti che ti vengono assegnati?

[Copia grafico](#)

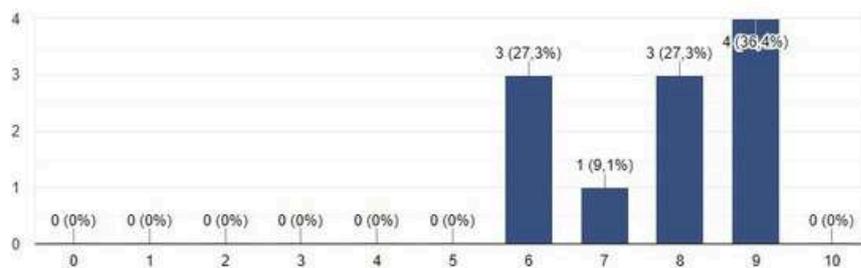
10 risposte



Quanto sei soddisfatto del numero dei tour e viaggi per scuole o università che ti vengono assegnati?

[Copia grafico](#)

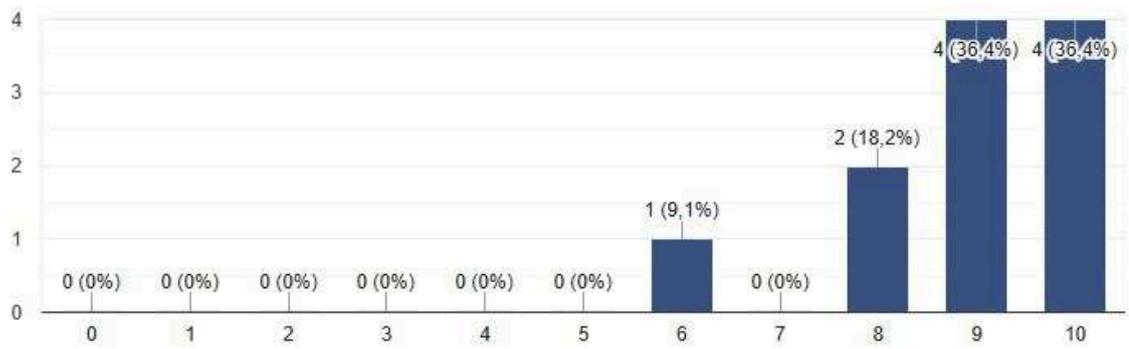
11 risposte



Come valuti nel suo complesso l'esperienza di lavoro con Addiopizzo Travel?

 Copia grafico

11 risposte



6. Controversie

Nel corso del 2024 non si sono registrate controversie legali di alcun genere con clienti, fornitori o lavoratori, né sono emerse criticità di natura amministrativa o sindacale.

Abbiamo comunque ricevuto alcune segnalazioni da parte di viaggiatori — in numero esiguo rispetto al volume di valutazioni positive — alle quali riserviamo sempre grande attenzione. I feedback, soprattutto quelli costruttivi, rappresentano per noi uno strumento fondamentale per migliorare costantemente la qualità dei nostri servizi.

Tra gli spunti emersi nel 2024, uno in particolare ha guidato una riflessione interna: l'importanza di investire ulteriormente nella qualità dello storytelling da parte di guide e accompagnatori. Intendiamo valorizzare lo stile narrativo e potenziare la capacità relazionale del nostro personale sul campo, per rendere ogni esperienza di viaggio più coinvolgente, personalizzata e memorabile — sia per i viaggiatori che per gli studenti.

Nei primi mesi del 2025 infatti, abbiamo organizzato un workshop sullo storytelling rivolto ai nuovi membri dello staff aperto anche ai membri già in forze che ne sentono il bisogno.

7. Strategie future e conclusioni

Chiudere un anno così intenso per traguardi raggiunti e cambiamenti avvenuti, non è semplice. E' infatti necessario traghettare l'organizzazione al nuovo anno facendo tesoro di quanto capitalizzato.

Il 2025 ci pone quindi di fronte a diverse sfide.

Rafforzare i dispositivi organizzativi e trovare nuovi modelli di condivisione alla luce di un'organico sempre in crescita.

Consolidare il comparto viaggi adulti e gruppi, investendo nella promozione di un ambito forse più "lontano" dall'esperienza finora maturata dall'organizzazione.

Fare crescere il MuST23, investendo energie e risorse affinché diventi anche spazio eventi, giardino, spazio di comunità, casa delle associazioni.

Dare continuità all'impegno sulla **sostenibilità** iniziato nel 2024, valorizzando le competenze acquisite, ottenendo una certificazione e spostando l'asse della sostenibilità della cooperativa anche sulla **dimensione ambientale**.

Mantenere il **rapporto di rete** con il territorio e con i partner storici, rendendo queste relazioni delle relazioni che producono valore per tutti.

Il tutto senza dimenticare che, nell'ottica di un turismo responsabile e attento alle dinamiche sociali, è fondamentale **aggiornare continuamente l'analisi del contesto** in cui ci si muove e la narrazione dei fenomeni sociali, inclusi quelli criminali, per continuare a rendere sempre una rappresentazione reale e veritiera dei nostri territori.

L'inizio dell'anno 2025 è stato infatti intenso, e prelude a 365 giorni di impegno su tanti fronti.

La consulenza organizzativa iniziata a Dicembre 2024 ha infatti portato il gruppo dirigente ad impegnarsi in Ricerca e Sviluppo. Questo nuovo fronte è un atto di cura del futuro della cooperativa, per il quale bisogna immaginare come sarà Addiopizzo Travel fra 5 o 10 anni. Spazio quindi all'analisi di nuove proposte turistiche, di nuovi temi, di nuove attività ad alto impatto sociale.

Il MuST23 ha iniziato la sua prima stagione scolastica con numeri convincenti, che ci permettono di guardare con ottimismo al futuro del bookshop e di progettare il suo sviluppo come centro culturale.

Infine, un nuovo percorso progettuale insieme ai nostri partner della rete ITACA Palermo (**Coop, Palma Nana, Coop., Rigenerazioni**) ci sta portando all'idea di formalizzare la rete ed effettuare per il 2026 una **rendicontazione sociale di rete**, che rappresenti il valore aggiunto di questa relazione.

Le sfide non ci hanno mai spaventato. Le abbiamo accolte, ascoltate e trasformate in occasioni di cambiamento. Anche quest'anno, lo faremo ancora.

