



Bilancio Sociale Addiopizzo Trave Cooperativa Sociale a r.l. 2023

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.

Bilancio sociale elaborato attraverso il modello Iscoop di Legacoopsociali (CC BY-NC 4.0)



Parte introduttiva

Introduzione

Obiettivo di questa compilazione è rendere tutti gli stakeholder informati sulla gestione economica e manageriale della Cooperativa Addiopizzo Travel, oltre a mostrare gli impatti sociali e relazionali che l'attività produce sul territorio siciliano e oltre.

La cooperativa sociale Addiopizzo Travel si occupa di **turismo etico a sostegno di chi dice no alla mafia**.

Questo si traduce in differenti ambiti di azione, quali la gestione di attività sociali educative e formative a favore di soggetti portatori di interessi sociali e economici svantaggiati, la promozione del turismo sociale, etico e responsabile; la diffusione su scala nazionale ed internazionale della campagna di Consumo Critico “Contro il pizzo cambia i consumi” e, in particolare, l'organizzazione dei cosiddetti tour pizzo-free, ovvero tour che valorizzano la rete di imprese che, opponendosi alla prepotenza mafiosa, aderiscono alla rete di Addiopizzo, di Libera o di altre reti etiche e di economia circolare.

L'anno 2023 ha segnato risultati operativi molto positivi in tutte le attività della cooperativa.

Di seguito una sintesi di quanto realizzato.

Anche nel 2023, Addiopizzo Travel ha offerto i seguenti servizi:

- **viaggi educativi** rivolti a scuole, università, oratori e centri estivi;
- **escursioni giornaliere** riservate al pubblico di viaggiatori italiani e stranieri;
- **viaggi di gruppo** per clientela italiana e straniera nonché **isoggiorni** in modalità self-guided;
- **servizi turistici**, quali: prenotazione di strutture ricettive, di transfer con conducente, di guida turistica o di noleggio auto, provenienti da imprese e realtà aderenti al circuito etico mafia-free.

Nel Giugno del 2023 è stato testato un **nuovo itinerario sociale ed educativo in Campania**, in particolare a Napoli, Caserta, Pompei ed Ercolano. La cooperativa ha deciso di regalarsi questo viaggio come momento di aggregazione fra i soci e di test finale del nuovo viaggio, la cui progettazione era iniziata nel 2022. L'itinerario è entrato a far parte del catalogo viaggi studio dall'autunno 2023, riscontrando un'ottima accoglienza da parte degli insegnanti.

Sono stati perseguiti **progetti ad alto impatto sociale**, come l'intervento realizzato in partenariato con L'U.S.S.M. (Ufficio di Servizio Sociale per Minorenni) di Palermo, dal titolo “Legalità e solidarietà”, che ha coinvolto in attività turistiche e di incontro in giro per l'Italia un gruppo di minori in carico ai servizi sociali.

E' stato presentato alla comunità ed alla stampa nazionale il **progetto MuST23**, iniziativa culturale e di rigenerazione urbana legata alla memoria antimafia, che si concretizza nell'apertura di un museo in VR e AR.

In collaborazione con Capaci NO Mafia ETS, ed in rete con 15 associazioni e realtà del territorio dei Comuni di Isola delle Femmine e Capaci, sono state organizzate una conferenza stampa ed un evento pubblico a ridosso delle commemorazioni previste per il 23 maggio 2023, con la partecipazione di tanti ospiti e cittadini. L'inaugurazione del Museo, prevista per Maggio 2024, rappresenta l'apertura di una **nuova attività della cooperativa**: la gestione di uno spazio rigenerato e l'apertura di un bookshop.

Come ogni anno, la cooperativa ha fatto parte del comitato organizzatore della **tappa palermitana del festival di turismo responsabile IT.A. CAÈ'4**. - MIGRANTI E VIAGGIATORI, giunto alla 15° edizione. Il festival si è svolto da maggio a novembre su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo 9 Regioni, per un totale di 18 tappe. Il tema del 2023 “TUTTA UN’ALTRA STORIA – Le comunità raccontano i territori” ha visto la sua declinazione cittadina a Settembre, in cui sono state raccontate “altre” storie, storie di cambiamento, di scelte, di lotte, di sguardi, di rivolte e resistenza. In particolare Addiopizzo Travel ha strutturato un intervento sullo storytelling durante l'evento di inaugurazione del festival e progettato e realizzato due itinerari.

Un wallking & talking alla Kalsa in cui intervistare gli artigiani che stanno cambiando il quartiere; ed una visita dal titolo “da vicino nessuno è normale” ai padiglioni dell'ex manicomio di Palermo oggi vissuti da cooperative sociali e associazioni che puntano all'**integrazione sociale e lavorativa dei disabili**, contribuendo alla riqualifica degli ampi spazi verdi di cui il complesso è ricco: per riscrivere la storia del concetto di “normalità”.

Sul fronte interno, nel 2023 la cooperativa ha assunto due nuove risorse umane (obiettivo già fissato nella rendicontazione 2022) e trasformato in tempo indeterminato i contratti delle due dipendenti non socie. Un passo importante per una maggiore solidità ed efficienza, oltre che in termini di impatto occupazionale.

La lettera del Presidente

Mi ritrovo per il quarto anno consecutivo a redigere il Bilancio Sociale della cooperativa sociale Addiopizzo Travel, questa volta in veste di Presidente.

Ho sempre contribuito alla stesura di questo importante strumento sia per il ruolo operativo ricoperto in cooperativa sia per la carica di consigliera del CdA; quest'anno però ho il compito di coordinare la redazione del documento, cercando di coinvolgere il più possibile tutta la compagine sociale e lo staff di lavoro.

Negli anni infatti abbiamo compreso la necessità di **scrivere il Bilancio Sociale assieme agli stakeholder**, se si vuol rappresentare al meglio la dimensione comunitaria della cooperativa. Misurare gli impatti sociali, infatti, non può prescindere dall'ascolto di quanti si relazionano con la cooperativa, ciascuno nel proprio ruolo di socio, lavoratore, fornitore, partner, fruitore di un servizio.

Ho assunto la carica di Presidente a fine Agosto 2023, in un periodo particolarmente significativo in termini personali e per la nostra organizzazione. L'anno oggetto di rendicontazione infatti ha fatto registrare **ottimi risultati operativi** in tutti i settori di attività. Sono proseguiti importanti progetti ad alto impatto nella nostra comunità di riferimento, come la nascita del **museo MuST23**, di cui si darà conto in questo bilancio. A fine 2023 inoltre, abbiamo ricevuto la richiesta di adesione come socio di 5 nostri storici collaboratori che, dopo anni in veste di lavoratori nello staff, hanno deciso di fare un passo avanti e collaborare alla gestione del nostro bene comune, la cooperativa.

Infine, il cambiamento più importante: ad Ottobre 2023 sono diventata mamma di una bellissima bambina, cosa che mi ha stravolto la vita, includendo in questo concetto anche quella professionale. La compresenza di nuove responsabilità a livello lavorativo e personale però non mi spaventa: l'organizzazione e i suoi componenti mi supportano in questa fase delicata in tutti i modi possibili, dimostrando che **accompagnare la maternità con comprensione e collaborazione porta risultati positivi per tutti**.

Nel 2024 quindi **la compagine sociale passerà da 6 a 11 soci**. Uno stimolo forte per l'organizzazione, che incamererà energie fresche e nuove; uno stimolo per me, come Presidente, ad impegnarmi nella valorizzazione della partecipazione alla vita associativa di un numero crescente di persone, con le loro differenze e le loro sensibilità.

Abbiamo alzato l'asticella, ed è esattamente ciò che volevamo. Come leggerete, ci aspettiamo quindi tempi felici di coronamento di tanti obiettivi e nuovi progetti da avviare, come sempre, fianco a fianco.

Buona lettura,

Francesca Vannini Parenti

Nota metodologica

Il Bilancio Sociale permette di affiancare al tradizionale Bilancio di Esercizio uno strumento di rendicontazione che fornisce una **valutazione non solo economica, ma anche “comunitaria”** del valore creato dalla cooperativa, in grado di trasmettere tali risultati ai diversi portatori di interesse.

Attraverso di esso, si dà una descrizione degli aspetti più rilevanti del funzionamento dell'organizzazione nel periodo considerato, ovvero: il contesto “ambientale” di funzionamento, la struttura organizzativa, i processi gestionali e di erogazione dei servizi, gli strumenti e gli indicatori di monitoraggio del funzionamento, i risultati attesi e conseguiti, i partner.

Tale descrizione risponde ai principi di:

- trasparenza
- verificabilità
- neutralità
- completezza
- rilevanza
- accuratezza

Al Bilancio Sociale hanno lavorato principalmente i membri del Consiglio di Amministrazione che, ricoprendo ruoli dirigenziali e amministrativi, possiedono competenze e visione d'insieme per la stesura dello stesso, avvalendosi anche di consulenti esterni per l'elaborazione di dati per le parti economiche, o per altre parti specialistiche. Dove possibile, però, sono stati coinvolti gli altri soci nonché i lavoratori della cooperativa, in modo da raccogliere opinioni e stimoli più vari.

La raccolta dei dati aggiornati sull'organizzazione avviene attraverso:

- **registrazioni ordinarie** delle attività dal sistema gestionale della cooperativa;
- **audit interno** dei singoli servizi della cooperativa;
- **coinvolgimento diretto degli stakeholder** interni ed esterni (incontri, questionari di soddisfazione).

Il gruppo di lavoro provvede a redigere il Bilancio Sociale attraverso la piattaforma ISCOOP messa a disposizione da Fondazione PICO. Il Bilancio Sociale è approvato in bozza dal Consiglio di Amministrazione e, contestualmente al bilancio di esercizio e alla nota integrativa, dall'Assemblea Soci costituita in forma ordinaria secondo i dettami previsti dallo Statuto Societario e dalla disciplina civilistica. A seguito della sua approvazione il bilancio sociale viene depositato presso la Camera di Commercio di Palermo diventando a tutti gli effetti un documento di pubblico interesse e per tanto consultabile da chiunque.

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

ADDIOPIZZO TRAVEL COOPERATIVA SOCIALE ARL

Partita IVA

06209620829

Codice Fiscale

60209620829

Forma Giuridica

Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)

Settore Legacoop

Produzione e servizi

Anno Costituzione

2013

Associazione di rappresentanza

Legacoop

Reti

Aderente ad A.I.T.R. Associazione Italiana Turismo Responsabile

Aderente alla Rete del Consumo critico Addiopizzo <https://addiopizzo.org/rete-impres/>

Ashoka Foundation network

Gruppi / Altro

Comitato organizzatore della tappa palermitana di ITA.CA. Festival del Turismo Responsabile

Aderente alla rete di associazioni di Capaci e Isola delle Femmine denominata "Verso il 23 Maggio"

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

Tipologia attività

d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa

Tipologia attività

k) Organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso

Descrizione attività svolta

Addiopizzo Travel si occupa di turismo responsabile.

Le sue attività riguardano i seguenti ambiti di intervento e relativi gruppi target:

1. il turismo rivolto ai giovani ed ai bambini, con finalità prettamente educativa;
2. i servizi turistici rivolti ad adulti, individuali, gruppi turistici e famiglie, sia italiani che stranieri, che vogliono viaggiare in modo etico in Sicilia.

Vero cuore della attività della cooperativa è il **turismo educativo, scolastico e giovanile**.

Si tratta della ideazione, organizzazione e realizzazione di percorsi formativi rivolti a studenti di scuole e università, oltre che a giovani di centri aggregativi, parrocchie e gruppi scout del territorio nazionale e talvolta internazionale. Questi percorsi di viaggio sono finalizzati non solo all'acquisizione di conoscenza ma anche alla crescita umana e civile dei partecipanti: il viaggio viene visto infatti come strumento educativo imprescindibile per coniugare esperienza e apprendimento. L'attività di ideazione del viaggio o dell'escursione parte infatti dalle esigenze educative, raccolte dall'esperienza di incontro con docenti ed educatori. Prosegue con l'organizzazione, dove per ogni viaggio vengono programmati seminari e visite guidate, incontri con testimoni e passeggiate in natura, per completare i programmi di educazione civica, storia e storia dell'arte che i giovani intraprendono in classe, in modo coinvolgente e stimolante. Infine, in fase di realizzazione dei viaggi, si pone un'attenzione particolare alla qualità dei servizi, resi sempre da imprese aderenti ad Addiopizzo, a Libera o a circuiti di economia etica, per garantire che il viaggio abbia un impatto positivo sull'economia locale, senza finanziare la mafia.

Grande attenzione viene poi data alla **formazione delle guide e degli accompagnatori** che compongono lo sta. Accogliere i gruppi giovanili, significa parlare ai ragazzi di impegno sociale, cittadinanza attiva, storia e tradizioni del territorio, oltre a offrire ampi momenti di svago, il che richiede una preparazione specifica su temi sociali ma anche educativi e pedagogici.

Secondo ambito di attività è quella dei **servizi turistici, dei viaggi e delle vacanze di turismo responsabile**.

La cooperativa eroga infatti servizi turistici a coloro che si recano in Sicilia e vogliono conoscere in modo etico e approfondito il territorio: organizza viaggi a pacchetto (tutto compreso), prenota strutture ricettive, organizza escursioni e tour guidati, rivende servizi turistici, il tutto utilizzando esclusivamente fornitori certificati "pizzo-free" ovvero appartenenti al circuito etico di Addiopizzo, Libera, ed altri.

Fiore all'occhiello di questa attività sono i **day tour**, vere esperienze di conoscenza del territorio perché accompagnati nella lettura dello stesso dallo staff di guide, accompagnatori, attivisti e testimoni che fanno formazione con la cooperativa. Queste esperienze ospitano migliaia di persone l'anno, provenienti da tutto il mondo; ed hanno ricevuto diversi riconoscimenti come l'inserimento in guide turistiche di prestigio (Lonely Planet, Dumont), premi di qualità su piattaforme di consigli turistici (Tripadvisor), numerosi servizi giornalistici.

Infine, la cooperativa, agendo come tour operator, è il punto di riferimento per alcune agenzie di viaggio estere (USA, Norvegia, Germania, Francia, Australia) che si appoggiano localmente ad Addiopizzo Travel per l'organizzazione di viaggi in Sicilia per i propri clienti.

Nel 2023 gli orizzonti della cooperativa si sono ampliati, in senso sia geografico che di ambito d'azione.

Da un lato infatti, **per la prima volta, Addiopizzo Travel offre come destinazione turistica l'area di Napoli**, dove ha avviato proficue collaborazioni con partner locali e imprese sociali campane. Il format del viaggio offerto (che ha una declinazione per il turismo scolastico ed una per il turismo tour court) è simile a quello dei viaggi in Sicilia: mostrare attraverso le visite e gli incontri, un territorio inedito, che resiste, che costruisce futuro.

D'altro lato, da tempo la cooperativa sta lavorando alla creazione di uno spazio culturale e museale a Capaci, a supporto dell'associazione Capaci NO mafia ETS promotrice del progetto. La cooperativa sarà responsabile del bookshop e delle attività promozionali di questo spazio, denominato **MuST23** - Museo Stazione 23 Maggio, che inaugurerà a Maggio 2024.

Principale attività svolta da statuto di tipo A

Altro, Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale

Principale attività svolta da statuto: Altro

Turismo scolastico, educativo e giovanile

Principale attività svolta da statuto di tipo B

Servizi amministrativi e servizi front & back office

Descrivere sinteticamente gli aspetti socio-economici del contesto di riferimento e i territori in cui si opera. Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

La Sicilia è un **territorio vulnerabile**: è una regione popolosa ma con ampie carenze strutturali e sociali, che mostra un tessuto economico poco sviluppato e concentrato principalmente sul settore del commercio.

Le tre grandi Città siciliane (Palermo, Catania, Messina) sono, insieme a Napoli, agli ultimi posti della classifica nazionale del tasso di occupazione: negli ultimi dieci anni, il dato relativo alla città di Palermo sembra essersi stabilizzato fra il 40 e il 42%. Netta la contrapposizione con le città del centro-nord, con tassi di occupazione che vanno dal 64,7% di Genova al 72,2% di Bologna. A livello nazionale, il tasso di occupazione nel 2020 è risultato pari al 58,1%.

Come se non bastasse, la Sicilia nell'immaginario collettivo è la **"terra di mafia"** per antonomasia: non solo è il luogo in cui Cosa Nostra ha avuto origine, ma spesso mafia, mafiosità e sicilianità sono diventati un tutt'uno, quasi che l'organizzazione criminale facesse parte dell'essenza stessa del territorio. Questo è ancor più vero se guardiamo al contesto internazionale, dove la percezione del fenomeno mafioso assume, a causa della semplificazione proposta da cinema e televisione, contorni a volte folkloristici. È difficile quindi venir fuori da questa *bad reputation* soprattutto quando gli episodi più eclatanti verificatisi negli scorsi anni purtroppo non smentiscono tale realtà.

Il territorio di Palermo, nonché quello dei paesi di Capaci ed Isola delle Femmine, dove ha sede la cooperativa, è stato interessato da azioni mafiose di notevole rilevanza: i tragici **attentati del 1992** a Giovanni Falcone e Paolo Borsellino hanno scosso fortemente la popolazione locale, oltre che la comunità internazionale. Il territorio è stato capace di una forte reazione collettiva testimoniata dalle prime **manifestazioni di massa contro la mafia**; lo sdegno per quanto successo portò i giovani di Capaci a dipingere il luogo da cui i mafiosi azionarono l'esplosivo con le parole NO MAFIA, a lettere cubitali. Quegli anni di reazioni forti ed emotive, in cui la cittadinanza chiedeva ad uno Stato fino a quel momento assente di proteggere la cittadinanza, hanno visto emergere anche l'esigenza di intervenire sul territorio per educare e proteggere i cittadini, con particolare attenzione alle nuove generazioni. Democrazia e senso civico sono infatti beni preziosi da tutelare e rappresentano una componente essenziale della sicurezza della nostra vita.

A trent'anni da quegli eventi però, sebbene la minaccia della violenza mafiosa sia diminuita fin quasi a sparire, non si può dire che la battaglia sia vinta. Su tutto il territorio nazionale, ma nel meridione in particolare, notizie di infiltrazioni mafiose nelle amministrazioni locali, casi di corruzione e di voto di scambio, continuano a fotografare un Paese inefficiente e poco trasparente che offre scarse opportunità di crescita e di benessere ai cittadini.

Anche in tempi complessi come quelli attuali, dopo una pandemia globale e vari scenari di guerra, Cosa nostra ha mantenuto una presenza forte e, sebbene la repressione delle forze dell'ordine sia costante, essa è ancora un sistema criminale capace di **controllo del territorio** e di **infiltrazione nell'economia**.

In provincia di Palermo la mafia appare ben radicata a livello sociale, economico e politico-amministrativo. Il racket delle estorsioni resta alla base delle attività mafiose: costituisce la forma più semplice di incasso, garantisce il controllo del territorio ed è fonte di consenso sociale essendo realizzata anche attraverso

l'imposizione di merci, fornitori, manodopera e sub appalti che danno lavoro a molti soggetti legati alla mafia. Il racket genera quindi "un indotto" che può essere distribuito secondo logiche di welfare mafioso, assegnando a Cosa Nostra un ruolo sociale.

Ma la Sicilia è anche terra di turismo, settore in forte crescita fino al 2019 (gli aeroporti di Catania e Palermo sono stati fra i primi in Italia per crescita del numero di arrivi) e di nuovo dopo la fine dell'emergenza pandemica. La Sicilia è infatti una destinazione che offre molte opportunità di viaggio, e che nell'immaginario collettivo ha un enorme fascino perché coniuga storia, mare, montagne e buon cibo.

Il territorio si presta a varie forme di turismo, da quello naturalistico a quello esperienziale, da quello culturale **alturismo responsabile**.

Sono infatti molte, a dispetto delle difficili condizioni di contesto, le realtà etiche e di **innovazione sociale**, che, soprattutto nell'area di Palermo, fanno parlare di se anche al di fuori dell'ambito locale per la capacità di includere soggetti fragili in percorsi di lavoro, di creare modelli innovativi di produzione e consumo, di puntare sulla sostenibilità.

Regioni

Sicilia, Campania

Province

Palermo, Trapani, Agrigento, Catania, Siracusa, Ragusa, Messina, Napoli, Caserta

Sede Legale

Indirizzo

Via Sicilia 7

C.A.P.

90040

Regione

Sicilia

Provincia

Palermo

Comune

Isola delle Femmine

Telefono

0918616117

Fax

0918616117

Email

info@addiopizzotravel.it

Sito Web

www.addiopizzotravel.it

Sede Operativa

Indirizzo

Via Sicilia 7

C.A.P.

90040

Regione

Sicilia

Provincia

Palermo

Comune

Isola delle Femmine

Telefono

0918616117

Fax

0918616117

Email

info@addiopizzotravel.it

Sito Internet

www.addiopizzotravel.it

Indirizzo

Via Monsignor Siino snc - presso ex stazione ferroviaria

C.A.P.

90040

Regione

Sicilia

Provincia

Palermo

Comune

Capaci

Telefono

+393382230135

Email

must23@must23.it

Sito Internet

www.must23.it

Storia dell'Organizzazione

Breve storia dell'organizzazione dalla nascita al periodo di rendicontazione

Addiopizzo Travel è una cooperativa sociale che promuove il **turismo etico** in Sicilia a sostegno di chi dice no alla mafia. Il progetto turistico nasce nel 2009 e si concretizza, dopo una felice esperienza associativa, nella costituzione, nel 2013, della cooperativa e nel 2014, nell'ottenimento della licenza di Agenzia di viaggi e turismo categoria A/illimitata.

L'attività di turismo responsabile di Addiopizzo Travel va direttamente a sostegno delle imprese che, facendo una scelta coraggiosa, decidono di denunciare la mafia e di aderire alla **rete del Comitato Addiopizzo**. Da 20 anni, infatti, in alcuni centri siciliani, è attiva la campagna "Contro il pizzo, cambia i consumi" che si rivolge a tutti i cittadini/consumatori affinché indirizzino i propri consumi giornalieri verso attività economiche che abbiano assunto una posizione netta e pubblica contro il racket delle estorsioni mafiose. L'intuizione di Addiopizzo Travel consiste nell'aver esteso la pratica di consumo critico ai viaggiatori, proponendo servizi inizialmente solo da aziende del circuito economico pulito di Addiopizzo e, col passare del tempo, anche da imprese che abbiano certificazioni etiche e di qualità; ed itinerari turistici che raccontano anche **gli aspetti sociali dei territori** e storie di **resistenza al potere mafioso**. Chi si rivolge ad Addiopizzo Travel sceglie un viaggio al 100% mafia-free.

La strategia si colloca pienamente nell'ambito del **turismo responsabile** (Addiopizzo Travel fa parte di AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile dal 2011), che pone l'accento sul rispetto delle comunità locali, sull'attenzione ai problemi delle mete visitate e sul sostegno alle realtà associative che si battono per lo sviluppo dei territori.

Nel corso degli anni Addiopizzo Travel ha sviluppato competenze specifiche nella redazione di itinerari turistici e **progetti didattici** rivolti agli studenti di ogni età, promuovendo l'educazione alla legalità e alla bellezza attraverso percorsi formativi sul territorio siciliano.

Negli ultimi tempi la cooperativa ha ampliato il proprio orizzonte, replicando il modello di valorizzazione turistica di risorse sociali e culturali in Campania, grazie alla collaborazione con imprese sociali del territorio.

Fra le tappe ricordiamo:

- 2013: nascita della cooperativa, con 3 soci fondatori.
- 2014: ottenimento della licenza di Agenzia di viaggi e turismo cat. A/illimitata.
- 2016: La sede di Addiopizzo Travel a Isola delle Femmine diventa sede regionale di AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile.
- 2016: Addiopizzo Travel è tra le prime quattro realtà imprenditoriali sociali italiane, l'unica siciliana, selezionate da **Ashoka**, organizzazione internazionale di innovatori sociali.
- 2017: La Conferenza Episcopale Italiana include Addiopizzo Travel nella "Mappa delle Buone Pratiche in Italia".
- 2017: Addiopizzo Travel diventa **cooperativa sociale**. Secondo la Legge 8 novembre 1991 n. 381, "le cooperative sociali hanno lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini". La compagine sociale aumenta a 6 soci.
- 2019 e 2021: Addiopizzo Travel partecipa a un progetto Erasmus+ di scambio e cooperazione con l'associazione danese Fonden Kantara, ospitando la delegazione danese a Palermo (ottobre 2019 e novembre 2021) e visitando Copenhagen (novembre 2021).
- 2022: nasce la rete di 14 associazioni di Capaci e Isola delle Femmine (PA) "Verso il 23 Maggio" in occasione del trentennale della strage di Capaci.
- 2022: nasce l'idea di un nuovo tour in Campania attraverso la rete di relazioni con organizzazioni e cooperative sociali locali.
- 2023: la cooperativa contribuisce a creare **MuST23, il Museo Stazione del 23 Maggio**: un luogo riqualificato dove, attraverso la VR, si ricostruisce la storia del giudice Falcone e si fanno percorsi di cittadinanza attiva.
- 2024: ampliamento della base sociale con ingresso di 5 nuovi soci, per un totale di 11.

Testimonianze dei soci fondatori e dei soci storici

“Addiopizzo Travel ha avuto il valore di una medicina che ha permesso di curare le nostre ferite. Chi ha vissuto la stagione delle stragi, è cresciuto con rabbia e dolore, con senso di colpa anche. La nostra indifferenza o, peggio, complicità, ha permesso alla mafia di proliferare. E il nostro rapporto con la nostra terra è sempre stato di amore e odio. Addiopizzo Travel ci ha permesso di riappacificarci con la nostra Sicilia, raccontare la lotta, la resistenza, la bellezza, il lavoro di valorizzazione del territorio opera di tanti eroi sconosciuti. La cooperativa ci ha permesso di sentirci protagonisti nella nostra terra, inventarci un lavoro senza essere costretti a fuggire per inseguire i nostri sogni.”

Dario Riccobono, socio fondatore e Presidente 2013-2023

“Addiopizzo Travel è una sfida costante che mi entusiasma e mi fa sentire viva: è la bellezza di regalare un’immagine diversa e non stereotipata ai viaggiatori che vogliono visitare l’isola, perché è proprio la Sicilia dei siciliani laboriosi che vogliamo svelare; è l’impegno quotidiano di tutti coloro che amano la loro terra e la vogliono nobilitare, lottando contro la mafia; è la ferma convinzione che solo promuovendo e sostenendo economicamente tutte quelle persone e realtà di innovazione sociale che sono la parte genuina e onesta della nostra società potremo produrre un vero cambiamento. Questa è la leva che, nonostante a volte il cammino sia difficile, mi fa essere orgogliosa di essere socia di una cooperativa non perfetta e senza difetti, ma sicuramente un posto dove dimorano e crescono i sogni di cambiamento di un gruppo di compagni di viaggio che si sono scelti per intraprendere questa straordinariamente semplice avventura.”

Chiara Utro, socia dal 2014 e componente del CdA dal 2023

“Ho lavorato e vissuto per molti anni all’estero ma la cooperativa mi ha dato la possibilità di lavorare nella mia terra, di impegnarmi per lo sviluppo sociale ed economico della Sicilia. Entrare a farne parte per me è motivo di orgoglio perché significa dimostrare che è possibile lavorare in Sicilia in modo etico e responsabile.

La cooperativa mi ha permesso di crescere a livello umano e professionale, ma soprattutto mi ha permesso di far conoscere una Sicilia da una prospettiva diversa, oltre gli stereotipi. Attraverso questo lavoro ho potuto continuare a impegnarmi nel sociale, garantendo il benessere dei singoli. L’armonia, la condivisione e la flessibilità sono le caratteristiche fondamentali di questa cooperativa.”

Ermes Riccobono, collaboratore dal 2013 e socio dal Maggio 2024

Entrare a far parte di Addiopizzo Travel, prima come lavoratrice e poi come socia, per me ha rappresentato non solo la realizzazione nel mondo lavorativo ma anche la concreta possibilità di tornare nella mia terra senza piegare la testa a logiche clientelari ancora molto vive al giorno d’oggi. In più, attraverso il turismo responsabile, mio percorso di studi, nel mio lavoro con Addiopizzo Travel sensibilizzo concretamente giovani e turisti provenienti dai vari continenti a tematiche sempre attuali di giustizia sociale, economica e culturale, andando oltre facili stereotipi e idee poco attinenti alla realtà dei fatti e alla storia di questo territorio. L’ingresso come socia in cooperativa per me ha rappresentato non solo una gratificazione per l’impegno e il lavoro di questi ultimi dieci anni, ma anche un nuovo punto di partenza per contribuire ed essere ancora più coinvolta nella vita quotidiana dell’impresa sociale e nei nuovi progetti che verranno.

Veronica Coniglio, collaboratrice dal 2013 e socia dal Maggio 2024

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

I soci fondatori di Addiopizzo Travel si sono conosciuti all'interno del Comitato Addiopizzo di Palermo, attivo sin dal 2004. Avere condiviso insieme questa militanza, ha fortificato i **valori** su cui si fonda la cooperativa: legalità consapevole, impegno, partecipazione, rispetto di ogni persona come dell'ambiente in cui viviamo, rispetto della Costituzione.

La cooperativa lavora affinché la Sicilia e gli altri territori in cui oggi opera cambino: da terre di mafie a territori operosi e belli. Un primo concetto importante per Addiopizzo Travel è quello della **bellezza**: lontano da un'accezione di bellezza fine a sé stessa, è convinzione dei operatori che, coniugando bellezza e impegno sociale, sia possibile infatti presentare un volto nuovo dei territori, lontano dagli stereotipi e dai luoghi comuni. Le rinomate meraviglie dell'immenso patrimonio culturale, artistico e ambientale siciliano, ad esempio, vengono presentate accanto al lavoro sociale di chi si fa promotore di idee e valori positivi e che combatte quotidianamente contro la mafia.

Un secondo concetto importante attorno a cui ruota la strategia di azione sociale della cooperativa è il **viaggio**: occasione di scambio per eccellenza, il viaggiare apre la mente delle persone, connettendole con mondi distanti da se per cultura, cibo, clima, stili di vita. Ma è anche uno **strumento formativo potente**, che lega strettamente il processo di acquisizione di conoscenze e competenze al fare, al mettere "le mani in pasta". Sono soprattutto i giovani ad aver bisogno di fare esperienza diretta delle cose di cui si parla: esplorazione, osservazione ed esercizio del confronto, infatti, sono preziosi strumenti attraverso cui fortificare le proprie competenze. La **finalità** principale della cooperativa è quella di riqualificare i territori attraverso l'organizzazione di viaggi di turismo responsabile: in questo modo, si raggiungono tre obiettivi:

1. si educano le persone che visitano i territori, regalando loro un punto di vista autentico e approfondito sui luoghi visitati;
2. si canalizzano economie verso circuiti di economia etica;
3. si creano opportunità di lavoro per i soci della cooperativa e per altri giovani che vogliono lavorare senza compromessi e a condizioni eque.

Obiettivo ultimo è quindi **uno sviluppo economico e sociale fortemente legato al territorio**: uno sviluppo che non lo stravolge ma che anzi contribuisce a migliorarlo e a preservarlo.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La cooperativa utilizza la leva valoriale in tutte le proprie comunicazioni pubbliche: rinviare alla *mission* e alla *vision* condivisa internamente è un modo per posizionarsi e far comprendere pubblicamente verso che obiettivi ci si muove.

Inoltre, *mission* e *vision* sono un importante punto di contatto con i propri collaboratori e con gli stakeholders, a partire dalla rete dei fornitori e dei rivenditori dei prodotti turistici.

Con i **collaboratori** si organizzano periodici incontri e meeting di condivisione, a cadenza semestrale, durante i quali gli obiettivi a breve e medio termine vengono aggiornati a partire dalle esperienze dello staff. Viene inviata anche una newsletter mensile in cui si fa il punto su eventuali progetti in corso ma, soprattutto, si condividono informazioni e notizie che riguardano i temi oggetto della cooperativa.

Con i **fornitori** c'è sicuramente una condivisione forte dei valori di base, essendo loro imprese aderenti al circuito economico di Addiopizzo. Periodicamente, comunque, è cura dell'organizzazione condividere obiettivi e valori, in modo da rinsaldare il rapporto reciproco, che va oltre il solo rapporto commerciale.

I **viaggiatori** che scelgono i viaggi di Addiopizzo Travel ricevono del materiale informativo prima della partenza che chiarisca il senso profondo del viaggio scelto.

Infine, in occasione di fiere, eventi, incontri pubblici, si coglie l'opportunità di condividere la propria *mission* e *vision*, anche con i potenziali rivenditori dei prodotti turistici, affinché sia loro chiaro il senso dei viaggi di Addiopizzo Travel.

Governance

Sistema di governo

Sono organi della società:

- a) l'Assemblea dei soci;
- b) il Consiglio di Amministrazione.

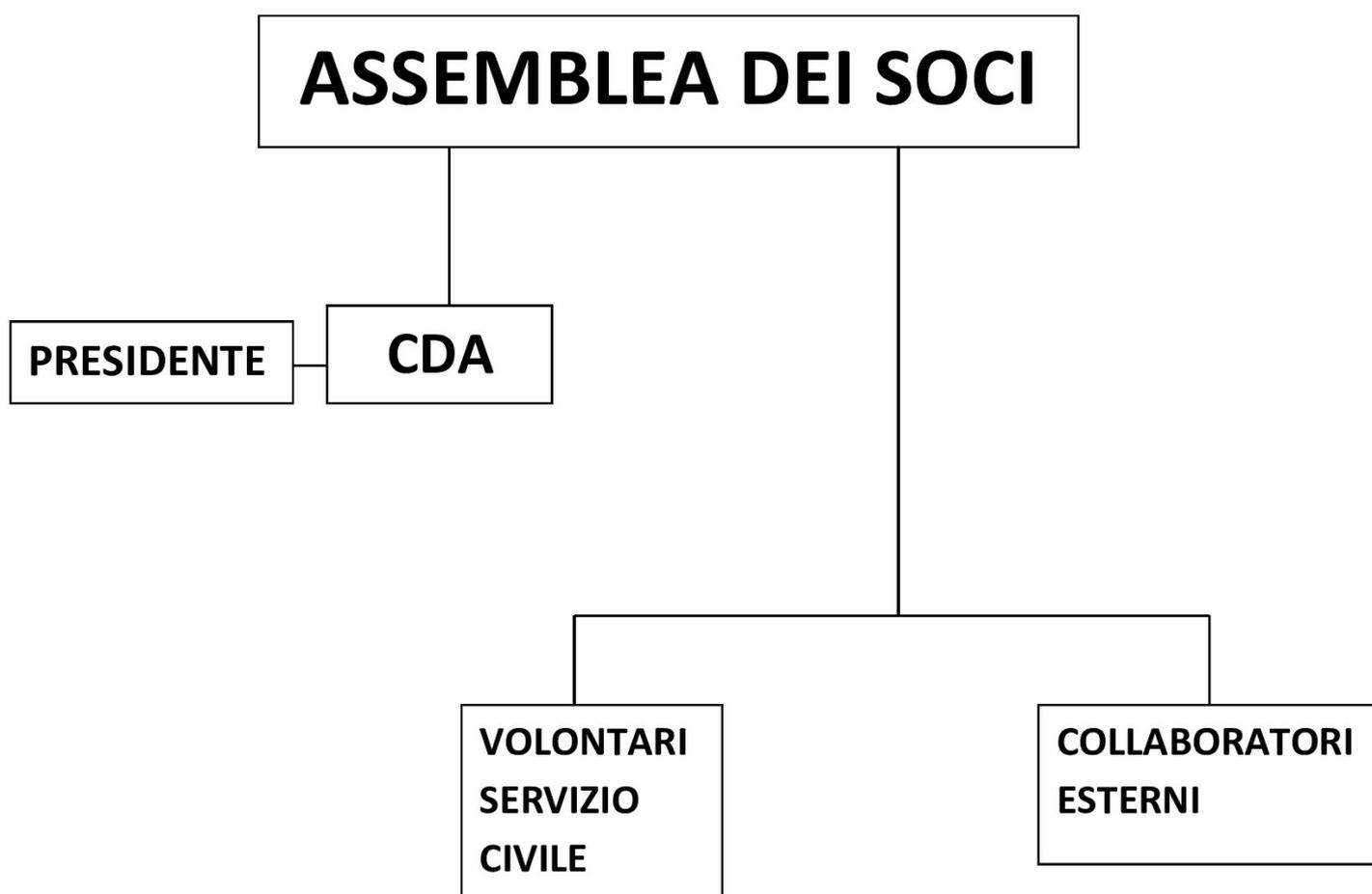
Le dimensioni ridotte della cooperativa ed il fatto che tutti i soci siano anche lavoratori, facilitano il coinvolgimento e la partecipazione di tutti alle scelte strategiche della cooperativa stessa.

Al di là quindi delle assemblee dei soci, i soci partecipano alla vita della cooperativa anche attraverso le riunioni di staff, prendendo così parte ad alcune scelte strategiche.

Le più importanti decisioni vengono di solito prese all'unanimità.

Il consiglio di amministrazione, presieduto da Francesca Vannini Parenti e composto da Daniela Ballarò (vicepresidente) ed Edoardo Zaffuto, Chiara Utro e Provvidenza Sorci (consiglieri), oltre ad occuparsi di tradurre in azioni e strategie gli indirizzi dell'assemblea, cura le relazioni con altre realtà, istituzionali e della società civile, e svolge un importante compito di facilitazione e coordinamento.

Organigramma



Adesione alla campagna di consumo critico antiracket "Pago chi non paga"

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione della società, eccetto quelli riservati all'assemblea dalla legge. Il Cda di Addiopizzo Travel si occupa di:

- Redigere piani operativi annuali e/o pluriennali e loro monitoraggio
- Predisporre e analizzare il budget e gli andamenti economici dei vari settori di attività
- Decidere sugli investimenti e monitorarli
- Cura della struttura organizzativa (modelli, aree di responsabilità)
- Fare network con altre associazioni
- Curare relazioni con l'esterno
- Coordinare la compagine sociale e facilitare la partecipazione democratica.

Responsabilità e composizione del sistema di governo

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo in carica
Francesca Vannini Parenti	Presidente	28-08-2023	fino al 31/12/2025
Daniela Ballarò	Vice Presidente	28-08-2023	fino al 31/12/2025
Edoardo Zaffuto	Consigliere	10-04-2013	fino al 31/12/2025
Chiara Utro	Consigliera	28-08-2023	fino al 31/12/2025
Provvidenza Sorci	Consigliera	28-08-2023	fino al 31/12/2025
Orietta Maria Grazia Piazza	Direttore Tecnico	29-11-2017	senza scadenza

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica	
Nome e Cognome del Presidente Francesca Vannini Parenti	
Durata Mandato (Anni) 2	Numero mandati del Presidente 1
Consiglio di amministrazione	
N.° componenti persone fisiche 5	
Maschi 1	Totale Maschi 20,00 %
Femmine 4	Totale Femmine 80,00 %
fino a 40 anni 2	Totale fino a 40 anni 40,00 %
da 41 a 60 anni 3	Totale da 41 a 60 anni 60,00 %
Nazionalità italiana 5	Totale Nazionalità italiana 100,00 %

Partecipazione

Vita associativa

Addiopizzo Travel si distingue per una vita associativa vivace e partecipata, in linea con le previsioni statutarie. La cooperativa sociale opera nel rispetto dei principi di mutualità, solidarietà e partecipazione democratica, fondamentali per il raggiungimento della mission.

Le assemblee dei soci si svolgono con regolarità, consentendo un confronto diretto e aperto sulle principali decisioni strategiche e operative dell'organizzazione. La partecipazione alle assemblee è incoraggiata attivamente, garantendo a ogni socio il diritto di esprimere le proprie opinioni.

Gli organi direttivi, come il Consiglio di Amministrazione, sono eletti democraticamente dai soci, con mandati a termine e procedure che assicurano la rappresentatività e la rotazione delle cariche. Questo sistema favorisce un ricambio continuo e l'apporto di nuove idee e competenze.

La cooperativa adotta un approccio di ascolto continuo dei soci, raccogliendo feedback attraverso la comunicazione diretta, sondaggi, questionari e incontri informali. Le opinioni e i suggerimenti dei soci sono fondamentali per migliorare costantemente le attività e i servizi offerti, mantenendo alto il livello di soddisfazione e di coesione interna.

Numero aventi diritto di voto

6

N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione

2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data Assemblea	N. partecipanti (fisicamente presenti)	N. partecipanti (con conferimento di delega)	Indice di partecipazione
29-06-2023	5	0	83,33 %
28-08-2023	6	0	100,00 %

Mappa degli Stakeholder

Mappa degli Stakeholder

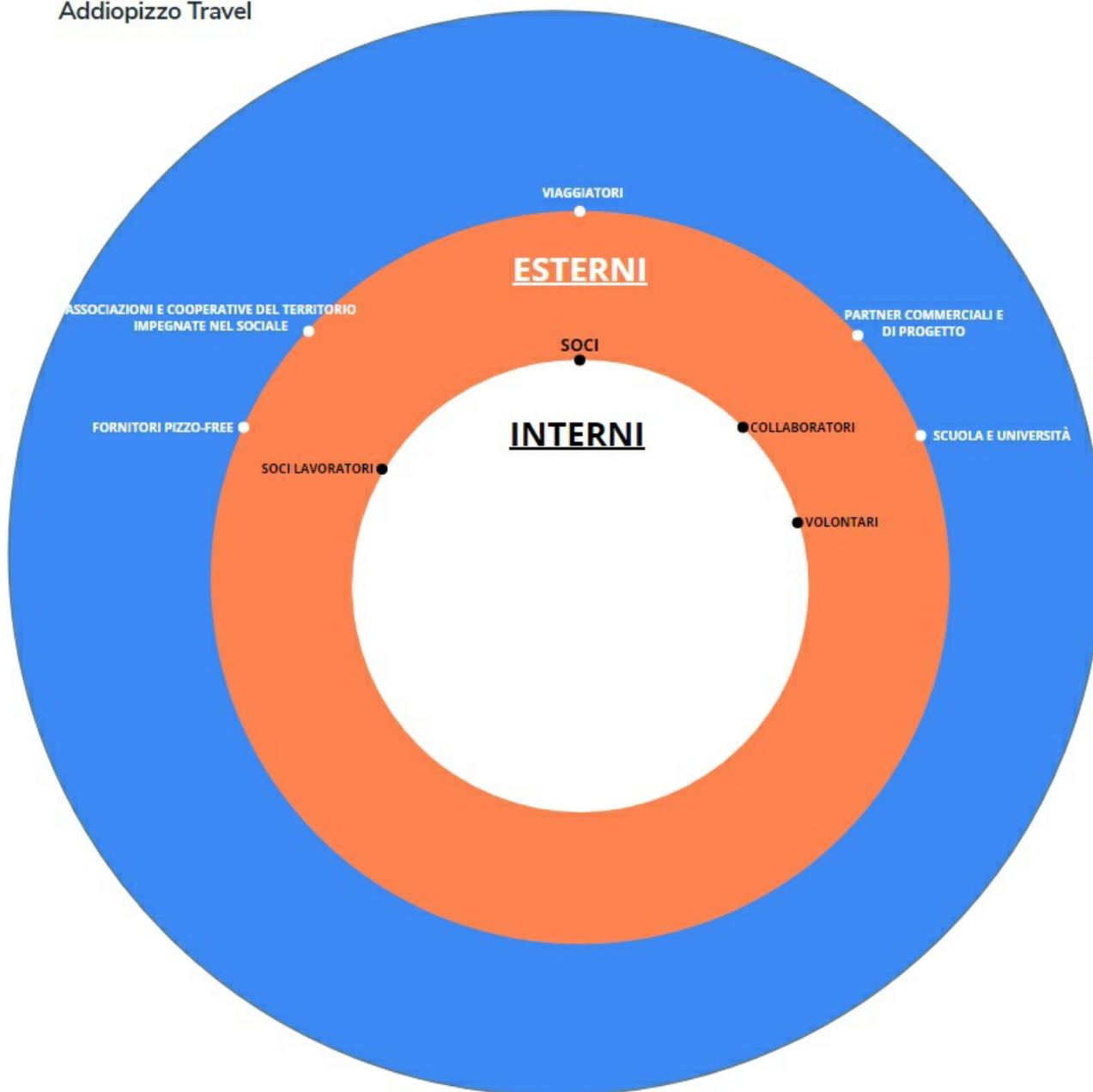
Gli stakeholder interni si dividono in:

- soci-lavoratori (6);
- dipendenti non soci (2);
- volontari del servizio civile (4);
- staff operativo: guide, accompagnatori e mediatori turistici (15);
- collaboratori esterni: social media manager, grafico, data analyst (3).

Gli stakeholder esterni si dividono in:

- **fornitori** - imprese della rete pizzo-free, fornitori di servizi turistici, consulenti e fornitori di servizi generici;
- **associazioni** - realtà sociali del territorio, associazioni antimafia, enti con cui si è in rete;
- **partner** - partner commerciali o di progetto, con cui si condividono azioni o singoli progetti, rivenditori dei tour (agenzie di viaggio, tour operator);
- **committenti** - principalmente scuole ma anche università, centri aggregativi e parrocchie, centri studio e associazioni sindacali italiane e non, che commissionano viaggi educativi alla cooperativa;
- **utenti** - utenti finali, viaggiatori e turisti italiani e stranieri.

Addiopizzo Travel



Sociale: Persone, Obiettivi e Attività

Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Addiopizzo Travel adotta una politica inclusiva e trasparente nei confronti dei suoi soci, promuovendo la partecipazione attiva e il coinvolgimento diretto nella vita associativa.

La cooperativa accoglie nuovi soci che condividono i valori di legalità, sostenibilità e giustizia sociale, fondamentali per la sua missione di contrasto alla mafia attraverso il turismo etico. L'essere soci lavoratori crea un forte allineamento tra gli interessi personali e quelli della cooperativa.

Il successo della cooperativa è direttamente collegato al benessere dei soci lavoratori, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e produttivo.

Ogni socio ha il diritto e il dovere di partecipare alle assemblee generali, di esprimere il proprio voto sulle decisioni cruciali e di contribuire attivamente alle attività della cooperativa.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari	6
---------------	---

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori	6
Soci svantaggiati	1
Soci persone giuridiche	0

Focus Soci persone fisiche

Genere		
Maschi	2	33 %
Femmine	4	67 %
Totale 6,00		
Età		
fino a 40 anni	2	33,33 %
Dai 41 ai 60 anni	4	66,67 %
Totale 6,00		
Nazionalità		
Nazionalità italiana	6	100,00 %
Totale 6,00		
Studi		
Laurea	6	100,00 %
Totale 6,00		

Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità

Detenuti ed ex detenuti Maschi	Detenuti ed ex detenuti Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Disabili fisici Maschi	Disabili fisici Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	1	1,00	0,00 %	100,00 %
Disabili psichici e sensoriali Maschi	Disabili psichici e sensoriali Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Minori Maschi	Minori Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Pazienti psichiatrici Maschi	Pazienti psichiatrici Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
Tossicodipendenti / Alcolisti Maschi	Tossicodipendenti / Alcolisti Femmine	Totale	Percentuale Maschi	Percentuale Femmine
0	0	0,00	0,00 %	0,00 %
fino a 40 anni	Dai 41 ai 60 anni	oltre i 60 anni		
1	0	0		
100,00 %	0,00 %	0,00 %		
Totale				
1,00				
Nazionalità italiana		Europea non italiana	Extraeuropea	
1		0	0	
100,00 %		0,00 %	0,00 %	
Totale				
1,00				
Laurea	Scuola media inferiore	Scuola media superiore	Scuola elementare	Nessun titolo
1	0	0	0	0
100,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Totale				
1,00				

Anzianità associativa

da 0 a 5 anni	da 6 a 10 anni	da 11 a 20 anni	oltre 20 anni
0	3	3	0
0,00 %	50,00 %	50,00 %	0,00 %
Totale			
6,00			

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Da Febbraio 2023 tutti i 6 soci della cooperativa sono anche lavoratori, con contratti a tempo indeterminato e con una percentuale part-time: la scelta è stata infatti quella di non superare le 32 ore settimanali di lavoro per permettere ai soci una migliore qualità della vita attraverso l'aumento del proprio tempo libero.

La cooperativa assume anche 2 dipendenti non soci, con contratto a tempo determinato che è diventato indeterminato a Dicembre 2023.

E' centrale il benessere dei dipendenti, siano essi soci o meno: c'è quindi massima flessibilità nella gestione degli orari di lavoro e nel gestire situazioni di lavoro da remoto se se ne presenta la necessità.

Il contratto di riferimento è per tutti il **CCNL Pubblici esercizi - TURISMO - Confcommercio**.

Inoltre, sono contrattualizzati con collaborazione coordinata e continuativa 4 persone dello staff operativo di accompagnatori turistici e mediatori culturali; il social media manager ha un contratto di collaborazione occasionale.

Con il resto dello staff operativo vi è una collaborazione professionale (sono guide e accompagnatori turistici con partita iva).

Welfare aziendale

La cooperativa eroga mensilmente buoni pasto elettronici per tutti i dipendenti a tempo indeterminato; al 31/12/2023 ha erogato anche i Fringe benefit.

Numero Occupati

8

N. occupati svantaggiati

1

Occupati soci e non soci

occupati soci maschi	occupati soci femmine
2	4
Totale	
6,00	

occupati non soci maschi 0	occupati non soci femmine 2		
Totale 2,00			
occupati soci fino ai 40 anni 2	occupati soci da 41 a 60 anni 4	occupati soci oltre 60 anni 0	
Totale 6,00			
occupati NON soci fino ai 40 anni 2	occupati NON soci fino dai 40 ai 60 anni 0	occupati NON soci oltre i 60 anni 0	
Totale 2,00			
Occupati soci con Laurea 6	Occupati soci con Scuola media superiore 0	Occupati soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati soci con Scuola elementare 0	Occupati soci con Nessun titolo 0		
Totale 6,00			
Occupati NON soci con Laurea 2	Occupati NON soci con Scuola media superiore 0	Occupati NON soci con Scuola media inferiore 0	
Occupati NON soci con Scuola elementare 0	Occupati NON soci con Nessun titolo 0		
Totale 2,00			
Occupati soci con Nazionalità Italiana 6	Occupati soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
Totale 6,00			
Occupati NON soci con Nazionalità Italiana 2	Occupati NON soci con Nazionalità Europea non italiana 0	Occupati NON soci con Nazionalità Extraeuropea 0	
Totale 2,00			

Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

Volontari Svantaggiati Maschi	Volontari Svantaggiati Femmine	Volontari NON Svantaggiati Maschi	Volontari NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati 0,00		Totale non svantaggiati 0,00	
Tirocinanti Svantaggiati Maschi	Tirocinanti Svantaggiati Femmine	Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi	Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine
0	0	0	0
Totale svantaggiati 0,00		Totale non svantaggiati 0,00	

Occupati svantaggiati soci e non soci

Occupati svantaggiati soci Maschi	Occupati svantaggiati soci Femmine	
0	1	
Totale 1,00		
Occupati svantaggiati non soci Maschi	Occupati svantaggiati non soci Femmine	
0	0	
Totale 0,00		
fino a 40 anni	da 41 a 60 anni	oltre 60 anni
1	0	0
100,00 %	0,00 %	0,00 %
Totale 1,00		
Laurea	100,00 %	
1		
Scuola media superiore	0,00 %	
0		

Scuola media inferiore 0	0,00 %	
Scuola elementare 0	0,00 %	
Nessun titolo 0	0,00 %	
Totale 1,00		
Nazionalità italiana 1	Europea non italiana 0	Extraeuropea 0
100,00 %	0,00 %	0,00 %
Totale 1,00		
Detenuti ed ex detenuti Tirocinio 0	Detenuti ed ex detenuti Contratto 0	Detenuti ed ex detenuti Altro 0
Totale 0,00		
Disabili fisici Tirocinio 0	Disabili fisici Contratto 1	Disabili fisici Altro 0
Totale 1,00		
Disabili, psichici e sensoriali Tirocinio 0	Disabili, psichici e sensoriali Contratto 0	Disabili, psichici e sensoriali Altro 0
Totale 0,00		
Minori (fino a 18 anni) Tirocinio 0	Minori (fino a 18 anni) Contratto 0	Minori (fino a 18 anni) Altro 0
Totale 0,00		
Pazienti psichiatrici Tirocinio 0	Pazienti psichiatrici Contratto 0	Pazienti psichiatrici Altro 0
Totale 0,00		
Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Tirocinio 0	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Contratto 0	Tossicodipendenti/ Alcolisti (dipendenze patologiche) Altro 0

Totale
0,00
Totale
1,00

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Nome contratto	
CCNL Pubblici esercizi - TURISMO - Confcommercio	
Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno	0,00 %
0	
Dipendenti a tempo indeterminato e a part time	33,33 %
8	
Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno	0,00 %
0	
Dipendenti a tempo determinato e a part time	0,00 %
0	
Collaboratori continuative	16,67 %
4	
Lavoratori autonomi	50,00 %
12	
Altre tipologie di contratto	0,00 %
0	
Totale	
24,00	

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

Organo di amministrazione e controllo

Retribuzione annua lorda minima 12798.54	Retribuzione annua lorda massima 21407.12	Rapporto 1.67
--	---	-------------------------

Tipologia indennità di carica	Importo 0
---	---------------------

Dirigenti

Tipologia indennità di carica	Importo 0
---	---------------------

Turnover

Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12) 2	Organico medio al 31/12 (C) 7.39
Rapporto % turnover 27 %	

Valutazione clima aziendale interno da parte dei dipendenti

- Il clima aziendale risulta essere familiare, accogliente e stimolante. Ci si sente valorizzati come persone in quanto ognuno ha sempre la possibilità di esprimere le proprie opinioni e di condividere i propri stati d'animo in un clima di totale condivisione e di ascolto. Il fine ultimo non è soltanto quello di raggiungere gli obiettivi lavorativi ma anche quello di far sentire a proprio agio i dipendenti.
- Descriverei il clima aziendale come sereno e stimolante, vi è una totale condivisione delle decisioni, rispetto dei pareri di ogni componente e libertà nell'esecuzione del proprio lavoro.

Formazione

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Pur non avendo un piano formativo aziendale sistematico, la formazione continua è vista sia come un investimento strategico, essenziale per il successo e la sostenibilità della cooperativa, sia per la crescita lavorativa e professionale dei suoi componenti. Addiopizzo Travel coglie ogni opportunità per l'acquisizione di nuove competenze e l'affinamento di quelle già esistenti, garantendo un'ampia comunicazione su tutte le iniziative formative, siano esse in presenza che online in forma di webinar. La formazione ha riguardato competenze tecniche come marketing, comunicazione, digitalizzazione, sia di elementi contenutistici legati al settore specifico dell'antimafia e del turismo etico.

Più strutturato è il percorso formativo dedicato ai collaboratori coinvolti nell'esecuzione dei tour (guide e accompagnatori turistici). Questo programma prevede una formazione approfondita su **temi fondamentali che le guide e gli accompagnatori trasmetteranno ai turisti** che scelgono i tour di Addiopizzo Travel e agli studenti in viaggio d'istruzione. I principali argomenti trattati includono:

- Fenomeno mafioso e sua storia: Analisi dettagliata delle origini, dello sviluppo e della struttura delle organizzazioni mafiose, con un focus particolare sulla mafia siciliana. Le guide e gli accompagnatori saranno in grado di spiegare ai visitatori come la mafia ha influenzato la storia e la società siciliana.
- Movimento antimafia: Esplorazione delle iniziative e dei movimenti, storici e contemporanei, che hanno lottato contro la mafia. Questo include le storie delle organizzazioni e delle persone che hanno dedicato la loro vita a contrastare l'influenza mafiosa (magistrati, giornalisti, attivisti etc.)
- Il pizzo e la sua funzione: Approfondimento sul sistema delle estorsioni mafiose, comprendendo il suo impatto economico e sociale e le modalità attraverso le quali viene imposto e mantenuto. Questo permetterà alle guide di spiegare ai turisti l'importanza della resistenza al pizzo e come essa si manifesta oggi.
- Storia di Addiopizzo: Narrazione dell'origine e dello sviluppo del movimento Addiopizzo, le sue battaglie, i successi e le sfide affrontate nel tempo.
- Storie di imprenditori ribelli: Presentazione di storie ispiratrici di imprenditori che nel passato e nel presente hanno scelto di opporsi al pizzo, diventando esempi tangibili di resistenza e cambiamento positivo.

In questo percorso, la condivisione di conoscenze avviene in modi diversi e complementari. Le risorse bibliografiche e filmografiche sono uno strumento fondamentale. Vengono consigliati libri e film che offrono una panoramica dettagliata sul fenomeno mafioso, sul movimento antimafia e sulla storia di Addiopizzo.

Parallelamente, vengono messi a disposizione materiali di approfondimento testuale e audiovisivo, disponibili sia in italiano che in inglese. Durante le sessioni di formazione, vengono utilizzate presentazioni con slide per illustrare in modo chiaro e coinvolgente i concetti chiave.

L'aggiornamento costante è un altro elemento fondamentale del percorso formativo. I partecipanti vengono costantemente informati su nuovi articoli di stampa, servizi televisivi o documentari interessanti che possono arricchire la loro comprensione dei temi trattati. Questo assicura che le conoscenze rimangano sempre aggiornate e pertinenti.

Infine, la comunicazione continua tramite newsletter e gruppi WhatsApp permette ai partecipanti di rimanere in contatto e di condividere informazioni e risorse in modo rapido ed efficace.

Tipologia e ambiti corsi di formazione

Ambito formativo

Salute e sicurezza

Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifica)

Aggiornamento sicurezza sul lavoro

Breve descrizione (facoltativo)

Aggiornamento obbligatorio sicurezza sul lavoro in merito a:

- corso aggiornamento RLS
- corso sicurezza lavoratori per i nuovi dipendenti
- corso aggiornamento sicurezza lavoratori
- corso antincendio
- corso primo soccorso

n. ore di formazione

86

n. lavoratori formati

8

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione

86

Totale organico nel periodo di rendicontazione

8

Rapporto

11

Qualità dei servizi

Attività e qualità di servizi

Descrizione

Addiopizzo Travel propone le seguenti principali attività:

1. viaggi per giovani e studenti;
2. viaggi per gruppi, famiglie o viaggiatori individuali (con escursioni giornaliere, weekend o soggiorni settimanali o itinerari *tailor made*).

Le esperienze di viaggio proposte, coniugando bellezza e impegno sociale, presentano un volto nuovo della Sicilia, lontano dagli stereotipi e dai luoghi comuni. La scelta che guida la cooperativa è quella di estendere la pratica del consumo critico ai viaggiatori, proponendo servizi forniti quasi esclusivamente da aziende del circuito economico pulito di Addiopizzo o che si ispirano a criteri di innovazione sociale, sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Ed inoltre la strategia si colloca pienamente nell'ambito del **turismo responsabile**, che pone l'accento sul rispetto delle comunità locali, sull'attenzione ai problemi delle mete visitate e sul sostegno alle realtà associative che si battono per lo sviluppo dei territori.

Anche in questo anno sono stati raggiunti e superati gli obiettivi condivisi. Cresce il numero dei clienti e si consolidano alcuni rapporti in particolare nel mondo della scuola e con altri operatori turistici.

La qualità si declina nei seguenti aspetti:

1) Eticità e coerenza

La scelta di fornitori si ispira alla *vision* della cooperativa e cerca di seguirne i principi durante tutte le fasi di collaborazione. Sono i titolari di alberghi, B&B, ristoranti, aziende agricole e agenzie di trasporti che hanno fatto una scelta coraggiosa di ribellione alla mafia e che prendono posizioni chiare e nette rispetto a temi sociali e di impegno civico.

2) Professionalità dello staff e qualità dei contenuti

Si pongono molta cura e attenzione nella scelta dei propri collaboratori a cui vengono fornite periodicamente sessioni di formazione, aggiornamento e approfondimento. E la stessa cura è rivolta ai contenuti dei tour in continuo aggiornamento proprio per la loro tensione verso l'attualità e il riferimento al territorio in cui si vive e opera.

Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;

Carattere distintivo nella gestione dei servizi

La cooperativa pianifica periodicamente delle procedure operative condivise che tengono in considerazione gli obiettivi finali della stessa organizzazione e gli aspetti su cui si basa la qualità. Questo tipo di programmazione è rivolto all'esterno e quindi a fornitori, partner e clienti, ma anche all'interno per rendere sempre migliori le condizioni di lavoro di dipendenti e collaboratori.

Nella relazioni con i fornitori si cerca di creare delle collaborazioni di tipo commerciale che siano **chiare e trasparenti** fin dall'inizio e ci si propone di conoscere in modo diretto i titolari di un'azienda che presta un servizio e di testare il servizio prima di venderlo.

Nella relazione con i clienti la caratteristica distintiva è quella dell'**ascolto e della comprensione** della richiesta, in modo da offrire una proposta che sia adeguata all'aspettativa. Anche quando si vendono servizi standardizzati, si pone sempre molta attenzione alle esigenze del singolo viaggiatore.

Per quel che riguarda la procedura interna, la Cooperativa si avvale di un sistema gestionale che ha permesso di snellire alcune procedure ma che richiede studio e formazione costante. E porta avanti delle iniziative che rendano fluido il lavoro dei propri dipendenti (per esempio la scelta di un sistema di prenotazione online).

Questo modo di operare richiede molto **tempo da dedicare alla pianificazione** e alla realizzazione delle singole misure, ma nella programmazione a lungo termine porta risultati in termini di crescita 'aziendale'.

Attualmente la cooperativa fa riferimento alla certificazione pizzo-free e si affida a imprenditori che hanno aderito al Circuito del consumo critico di Addiopizzo. Fa inoltre riferimento al circuito di Legambiente e sta seguendo un percorso formativo per ottenere una certificazione sulla sostenibilità.

Utenti per tipologia di servizio

Tipologia Servizio Istruzione e Servizi scolastici	n. utenti diretti 4470	n. utenti diretti Studenti di scuola media inferiore e superiore e università coinvolti in gite di istruzione e viaggi studio
Tipologia Servizio Altri Servizi	n. utenti diretti 10548	n. utenti diretti Viaggiatori italiani e stranieri che hanno partecipato a escursioni giornaliere
Tipologia Servizio Altri Servizi	n. utenti diretti 81	n. utenti diretti Viaggiatori italiani e stranieri che hanno effettuato viaggi e soggiorni attraverso i servizi della cooperativa

Percorsi di inserimento lavorativo

Unità operative Cooperative Tip. A

Altri Servizi	
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	4 Numero Unità operative

Unità operative Cooperative Tip. B

Area servizi a commercio	
4 Numero Unità operative	Opere edili, manutenzione e impiantistica

Valutazione della qualità dei servizi da parte degli stakeholder principali

Valutazione da parte di insegnanti di scuole che scelgono i viaggi della cooperativa:

- 1) Il viaggio è stato davvero sotto il denominatore della "rinascita, ripartenza, ricostruzione". Le storie incrociate e le persone incontrate sono state di alto profilo e ben raccontate.
- 2) In particolare abbiamo apprezzato la preparazione dei testimoni che abbiamo incontrato e che ci hanno trasmesso, con le loro parole e le attività in cui sono coinvolti, l'importanza dell'impegno civile e quotidiano per migliorare la società e la necessità di ricordare il sacrificio di chi ha dedicato la vita nella lotta contro la mafia. Il viaggio è stato perfettamente organizzato e curato nei minimi dettagli a partire dall'ottima scelta dell'alloggio (posizione, confort e cibi somministrati), la suddivisione giornaliera delle attività proposte (comprese le pause pranzo/merenda, i momenti di riposo), la scelta per i pranzi, le merende, gli acquisti gastronomici, di servirsi di ristoratori e gestori che hanno denunciato il pizzo, i consigli per approfondimenti didattici ecc...
- 3) Quando si viene da voi ci si sente accolti e accompagnati, gli accompagnatori sono il valore aggiunto della vostra formula!
- 4) Ci avete accolto calorosamente nella vostra bellissima terra ed avete regalato a tutti noi grandi emozioni e bellissimi ricordi. Il percorso da voi strutturato è davvero completo, infatti in pochi giorni ci avete fatto vedere le vostre bellezze artistiche ed architettoniche, naturalistiche e ci avete fatto fare un percorso guidato sui temi della legalità che ha coinvolto moltissimo i ragazzi.

Impatti dell'attività

Ricadute sull'occupazione territoriale

Addiopizzo Travel coinvolge direttamente nella propria attività:

- 6 soci lavoratori;
- 2 lavoratori non soci;
- 4 accompagnatori con contratto di co.co.co.;
- 11 guide e accompagnatori turistici nel proprio staff.

In generale, l'impatto generato dalla cooperativa sul territorio, ha un forte **valore sociale e economico**, perché ricade direttamente su operatori locali certificati "pizzo-free". Esso è facilmente misurabile, e si attesta intorno al 80% del fatturato annuo, che corrisponde alla quota di denaro che confluisce verso strutture ricettive, compagnie di trasporti, ristoranti, fornitori di servizi al turismo che fanno parte del circuito etico Addiopizzo e che forniscono servizi durante i viaggi organizzati della cooperativa.

Infine, la cooperativa sostiene tramite donazioni le associazioni no profit impegnate nel sociale e coinvolte attivamente nei tour: il Comitato Addiopizzo onlus, Casa Memoria Peppino e Felicia Impastato a Cinisi, Libera, il Centro Sociale San Francesco Saverio, il Centro Siciliano di Documentazione "Giuseppe Impastato". In particolare, i fondi destinati a Addiopizzo sono utilizzati per diffondere la campagna contro il pizzo, rinforzare il network dei negozi e delle imprese che hanno detto no alla mafia e contribuire alle alla realizzazione delle attività sociali, culturali e ricreative per i bambini e i ragazzi di Piazza Magione. Su base annua, queste donazioni corrispondono mediamente al 3% del fatturato.

Media occupati del periodo di rendicontazione

7.4

Media occupati (anno -1)

5.5

Media occupati (anno -2)

5

Media occupati del periodo di rendicontazione

1

Media occupati (anno -1)

1

Rapporto con la collettività

In linea con gli obiettivi statutari, la cooperativa si inserisce nel proprio contesto sociale per favorire la diffusione della cultura della legalità e della responsabilità civica e creare un modello socio-economico più equo e libero dalla mafia.

Addiopizzo Travel è quindi attivatore e/o partner di progetti, eventi e iniziative che rispecchiano i propri valori, soprattutto in **ambito culturale ed educativo, ambientale, di economia sociale**.

Innanzitutto la cooperativa è un punto di riferimento fisico del comune di Isola delle Femmine, in quanto ha sede presso la stazione ferroviaria, ormai impresenziata, dove Addiopizzo Travel rappresenta un **presidio territoriale importante**. Si è occupata di segnalare guasti, malfunzionamenti e problemi sia al Comune che al gestore della Stazione R.F.I., come per esempio l'assenza di luce lungo la strada della stazione.

In ambito culturale e antimafia, anche nel 2023, Addiopizzo Travel ha fatto parte della rete di realtà che operano nei comuni di Isola delle Femmine e Capaci: oltre a partecipare agli eventi organizzati da ciascun componente della rete, si è impegnata a co-organizzare la presentazione di un nuovo importante progetto per il territorio, il **MuST23 - Museo Stazione del 23 Maggio 1992**.

In connessione con altre associazioni antimafia come il Comitato Addiopizzo OdV, Libera, Casa Memoria Felicia e Peppino Impastato, Centro Impastato, cooperative sociali come Rigenerazioni, Sartoria Sociale e altre, associazioni ambientaliste, partecipa a manifestazioni antimafia, presidi, eventi commemorativi, eventi di riqualificazione urbana, pulizia delle spiagge o dei giardini.

In ambito educativo, è a disposizione per le scuole del territorio (2 istituti comprensivi e 2 scuole medie inferiori) per incontri a tema, visite presso la propria sede o il Giardino della Memoria, consulenza educativa per i docenti.

In ambito turistico e culturale, per il quarto anno consecutivo, Addiopizzo Travel è co-organizzatore della tappa Palermitana del festival di turismo responsabile IT.A.CA., che offre **passeggiate e visite gratuite** alla cittadinanza e ai turisti.

Infine, e più in generale, portare ogni anno centinaia di giovani a conoscere la rete di associazioni del territorio crea un forte rapporto con la collettività, rappresentando anche una **presenza fisica visibile e riconoscibile** che è cresciuta negli anni.

Iniziative e progetti realizzati sul territorio e/o con la collettività

Ambito attività svolta

Culturale

Tipologia attività svolta

Evento culturale e conferenza stampa

Denominazione attività e/o progetto

MuSt23 - Museo Stazione 23 Maggio

Numero di Stakeholder coinvolti

500

Tipologia di stakeholder 'collettività'

Comunità locale, Comune di Capaci, scuola media di Capaci, rete di associazioni, rete dei fornitori

Ambito attività svolta

Culturale

Tipologia attività svolta

Festival di turismo responsabile

Denominazione attività e/o progetto

IT.A.CA. tappa di Palermo

Numero di Stakeholder coinvolti

150

Tipologia di stakeholder 'collettività'

Cittadini e turisti in visita a Palermo

Ambito attività svolta

Ambientale

Tipologia attività svolta

iniziativa di pulizia della spiaggia

Denominazione attività e/o progetto

Evento associazione Liberambiente

Numero di Stakeholder coinvolti

50

Tipologia di stakeholder 'collettività'

Studenti delle scuole, volontari, cittadini

Rapporto con la Pubblica Amministrazione

Durante il 2023 Addiopizzo Travel ha intrattenuto relazioni con i Comuni più prossimi, Capaci e Isola delle Femmine, coi quali il rapporto è disteso e collaborativo. La vicinanza alle amministrazioni in piccoli comuni è un aiuto ed un supporto qualora fosse necessario agire in partenariato o con patrocinio da parte delle amministrazioni.

Anche nel 2023 è proseguito il rapporto di co-progettazione con l'U.S.S.M. di Palermo, assieme al quale è stato organizzato un intervento rivolto a minori.

In ottica più ampia e futura, la cooperativa intende relazionarsi con altri enti pubblici, per segnalare alcune problematiche sociali e ambientali che impattano negativamente sulle proprie attività e quindi sui propri obiettivi. In particolare, durante il 2023, la cooperativa ha registrato:

- un aumento dell'immondizia lungo le strade cittadine e extra urbane, segnalatoci da molti viaggiatori;
- un peggioramento generale della vivibilità in area centro storico, sintetizzabile in:
 - incremento di atti di micro-criminalità
 - minor rispetto delle ztl e conseguente aumento di traffico veicolare anche in aree pedonali
 - maggior incidenza del traffico di stupefacenti, testimoniato dall'alto numero di tossicodipendenti.

E' quindi intenzione di Addiopizzo Travel creare un contatto con l'amministrazione della Città Metropolitana di Palermo, possibilmente congiuntamente ad altri portatori di interesse simile, per porre le questioni citate.

Altro fronte su cui Addiopizzo Travel intende impegnarsi, progettando una strategia di contatto con gli enti preposti, in rete con altre realtà, è quello che riguarda le nuove tipologie di turismo e le professioni turistiche. Da anni infatti si assiste ad una maggior richiesta di forme nuove di turismo, spesso legate alle esperienze dirette di particolari contesti, come specifiche aree urbane, quartieri ad alta densità di stranieri, aree e industriali, che hanno caratteristiche diverse dai monumenti: sono infatti aree o contesti per cui esistono testimoni diretti che possono raccontare ai visitatori la propria esperienza, regalando punti di vista inediti sui luoghi visitati. La normativa vigente non prevede figure simili, quali ad esempio mediatori culturali, testimoni, ecc, limitando alle guide turistiche il compito di raccontare i luoghi ai turisti. Auspicando un cambiamento normativo in tal senso ci si muoverà per identificare insieme alle amministrazioni regole nuove per un settore sempre in cambiamento.

Ambito attività svolta	Descrizione attività svolta	Denominazione P.A. coinvolta
Co-progettazione dei servizi erogati o dei progetti di inserimento	Progetto Voci di Speranza	U.S.S.M. di Palermo

Impatti ambientali

Nel corso del 2023, Addiopizzo Travel ha aumentato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, acquisendo una maggiore consapevolezza dell'importanza di questo tema e intensificando le pratiche green adottate sia in ufficio che durante i tour.

L'uso di mezzi di trasporto a motore privati per gli spostamenti casa-lavoro è stato ridotto, favorendo invece l'utilizzo di mezzi pubblici come il treno, la bicicletta e il monopattino elettrico. Allo stesso modo, quando possibile, tali mezzi sono stati incoraggiati anche all'interno dei pacchetti turistici o consigliati ai viaggiatori indipendenti. Inoltre, sono state adottate pratiche di riutilizzo di mobili e attrezzature, come scaffalature, sedie e divani, nonché computer e dispositivi digitali ricondizionati, al fine di prolungarne la vita utile e ritardarne il conferimento in discarica.

Nell'ufficio, i lavoratori della cooperativa effettuano quotidianamente una pausa pranzo, utilizzando piatti, bicchieri, posate, tazzine da caffè e cucchiaini riutilizzabili, anziché usa e getta. Gli impianti di climatizzazione sono stati utilizzati in modo scrupoloso e responsabile, evitando sprechi di energia elettrica.

I gadget distribuiti ai viaggiatori e agli studenti coinvolti nei tour, come le borracce riutilizzabili, sono stati selezionati per promuovere la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente.

Per il 2024, è prevista la partecipazione a progetti europei per migliorare ulteriormente l'azienda in termini di sostenibilità ambientale e ottenere le relative certificazioni, così come l'adesione a network locali per affrontare congiuntamente le problematiche ambientali (come ad esempio il degrado del territorio causato dalla presenza dell'immondizia e dagli incendi dolosi). Si prevede inoltre un impegno economico per l'adozione di sistemi di filtraggio e potabilizzazione dell'acqua, che permetterà all'azienda di eliminare l'acquisto di acqua in bottiglie di plastica.

<p>Ambito attività svolta</p> <p>Economia circolare</p>	<p>Settore specifico azione intrapresa</p> <p>Arredo ufficio</p>	<p>Descrizione attività</p> <p>Riuso mobili nell'ambito del progetto Enel Re-life</p>
<p>Ambito attività svolta</p> <p>Utilizzo di materiali o prodotti</p>	<p>Settore specifico azione intrapresa</p> <p>Facile consumo e stoviglie area break</p>	<p>Descrizione attività</p> <p>Utilizzo di stoviglie bio nell'area break destinata alla pausa e al pranzo dei dipendenti</p>
<p>Ambito attività svolta</p> <p>Economia circolare</p>	<p>Settore specifico azione intrapresa</p> <p>Certificazioni di turismo sostenibile</p>	<p>Descrizione attività</p> <p>Partecipazione al bando ECOTOURS per ottenere formazione sull'economia circolare applicata al turismo e una certificazione.</p>

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

L'anno 2023 ha segnato risultati operativi molto positivi in tutte le attività tipiche della cooperativa. In dettaglio, questo ha portato ad un utile di € 79.893.

Durante il 2023 è stata realizzata una raccolta fondi a favore del progetto MuST23, per contribuire alle spese di organizzazione della conferenza stampa e dell'evento pubblico il 23/05/2023. La raccolta fondi è stata effettuata attraverso banchetti in occasioni pubbliche organizzate sul territorio dei comuni di Isola e Capaci; inoltre ne è stata data ampia comunicazione sui canali social della cooperativa.

Attivo patrimoniale , patrimonio proprio, utile di esercizio

Dati da Bilancio economico	Dati da Bilancio economico
Fatturato	€1.138.863,00
Attivo patrimoniale	€307.746,00
Patrimonio proprio	€83.596,00
Utile di esercizio	€79.893,00

Valore della produzione

Valore della produzione anno di rendicontazione	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -1)	Valore della produzione anno di rendicontazione (anno -2)
1198605	638645	185169

Composizione del valore della produzione

Composizione del Valore della produzione (derivazione dei ricavi)	Valore della produzione	Ripartizione % ricavi
Ricavi da Pubblica Amministrazione	430150	35,89 %
Ricavi da aziende profit	391689	32,68 %
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	104355	8,71 %
Ricavi da persone fisiche	225185	18,79 %
Donazioni (compreso 5 per mille)	47226	3,94 %
Totale 1.198.605,00		

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Tipologia Servizi	Fatturato
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	430150
k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;	768455
Totale	1.198.605,00

Fatturato per servizio Cooperative tip.A

Altri Servizi	
Ricreazione, intrattenimento, animazione e promozione culturale	430150
Totali	430.150,00

Fatturato per servizio Cooperative tip.B

Area servizi a commercio	
Altro servizi turistici e viaggio di turismo responsabile	768455
Totali	768.455,00

Palermo	768455	100,00 %
---------	--------	----------

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

Addiopizzo Travel fa della lotta alla mafia il suo punto di forza. Adotta infatti da sempre una particolare policy nella scelta dei propri fornitori: lavora solo con imprese aderenti alla rete del Comitato Addiopizzo ODV, a Libera o realtà appartenenti a circuiti etici e antimafia. Le imprese che chiedono l'adesione ad Addiopizzo, per esempio, si sottopongono ad uno screening di legalità a 360 gradi che viene rivalutato nel tempo; chi aderisce alla rete non solo dichiara formalmente di non pagare il pizzo, ma si impegna a denunciare eventuali richieste e pressioni criminali.

Addiopizzo Travel quindi, preferisce e supporta aziende che si schierano contro la mafia e assumono comportamenti socialmente responsabili. Concretamente, circa il 70-75% delle spese annue della cooperativa sono effettuate nei confronti di queste imprese; questo equivale a finanziare solo imprese pulite e certificate con un **impatto concreto a favore della legalità e di un modello di economia etica**.

Nel corso degli anni, ed anche nell'anno oggetto di rendicontazione, Addiopizzo Travel destina una parte delle quote di viaggio a donazione per realtà associative e di volontariato del territorio. Circa il 3% del fatturato annuo ha questa destinazione, andando a sostenere realtà come Comitato Addiopizzo, Casa Memoria Felicia e Peppino Impastato, Libera, Centro Padre Nostro, No Mafia Memorial, e altri.

La sua azione si inserisce quindi pienamente negli obiettivi 12 e 16 dell'agenda 2030.

L'impegno della cooperativa nell'offrire esperienze di viaggio educative per i giovani delle scuole e delle università, contribuisce al raggiungimento dell'**obiettivo 4 dell'agenda 2030, Istruzione di qualità**.

Addiopizzo Travel aderisce ad AITR (Associazione Italiana del Turismo Responsabile) e diffonde a tutti i propri viaggiatori il vademecum del turismo sostenibile e delle buone pratiche da adottare durante un viaggio. Nel proprio lavoro quindi persegue l'**obiettivo 8 dell'Agenda 2030** "Lavoro dignitoso e crescita economica" fa esplicito riferimento al "concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un **turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali**".

Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

Tipologia Partner Associazioni no profit	Denominazione Partnership Rete del consumo critico Addiopizzo	Tipologia Attività Scelta di fornitori dalla rete di Addiopizzo, diffusione del consumo critico come buona pratica per contrastare il racket delle estorsioni.
Tipologia Partner Associazioni di categoria	Denominazione Partnership AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile	Tipologia Attività Adesione al vademecum del turismo responsabile, impegno a informare tutti i viaggiatori alle buone pratiche durante un viaggio.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

4. istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;; 8. lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;; 12. consumo e produzione responsabili: garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;; 16. pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

Politiche e strategie

La strategia di Addiopizzo Travel e le sue scelte in termini di politiche sociali ed aziendali, mirano a costruire un futuro in cui lo **sviluppo economico e sociale vadano di pari passo**.

La cooperativa si muove in linea con l'**obiettivo 16 dell'agenda 2030, Pace, Giustizia e Istituzioni forti**.

Con particolare riferimento alle difficoltà dei territori del meridione d'Italia, dove la cooperativa opera, le politiche attuate sono ancora più importanti e puntano ad un aumento occupazionale, ad una riqualifica dei territori, ad un progresso sociale e culturale basato su un cambio di mentalità a livello collettivo attraverso una maggiore responsabilità individuale. Addiopizzo Travel cerca di diffondere un approccio basato sulla cittadinanza attiva, in cui l'individuo non delega interamente alle istituzioni la soluzione dei problemi, si cura dei luoghi in cui abita, consuma in modo responsabile e, in definitiva, lascia il mondo meglio di come gli è stato consegnato.

Lo strumento principale con cui la cooperativa persegue i suoi obiettivi è il viaggio: educativo, esperienziale e trasformativo, esso è sia leva di cambiamento culturale che strumento di sviluppo economico e sociale. Organizzare viaggi responsabili, inserisce l'attività della cooperativa nell'**obiettivo 8 dell'agenda 2030, Lavoro dignitoso e crescita economica**.

Inoltre, la politica interna di forniture etiche, ovvero la scelta di rifornirsi solo da imprese certificate e antimafia, persegue un obiettivo generale di economia etica che è coerente con l'**obiettivo 12, Garantire un modello di consumo e di produzione sostenibile**.

Rivolgendo viaggi principalmente ai giovani e agli studenti, Addiopizzo Travel è impegnata nell'offrire ai giovani esperienze dall'alta qualità formativa, lavorando quindi anche per il raggiungimento dell'**obiettivo 4, Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti**

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

E' interesse della cooperativa informare e coinvolgere gli stakeholder sui temi del bilancio sociale.

In prima battuta rispetto agli stakeholder interni (soci, soci-lavoratori e collaboratori), con attività di coinvolgimento nella redazione del bilancio e di riprogrammazione delle attività per il futuro, in modo da renderli partecipi della vita e delle scelte della cooperativa; e successivamente verso gli stakeholder esterni, che possono dividersi nelle seguenti categorie:

- fornitori - imprese della rete pizzo-free, fornitori di servizi turistici, consulenti e fornitori di servizi generici;
- associazioni - realtà sociali del territorio, associazioni antimafia, enti con cui si è in rete;
- partner - partner commerciali o di progetto, con cui si condividono azioni o singoli progetti, rivenditori dei tour (agenzie di viaggio, tour operator);
- committenti - principalmente scuole ma anche università, centri aggregativi e parrocchie, centri studio e associazioni sindacali italiane e non, che commissionano viaggi educativi alla cooperativa;
- utenti - utenti finali, viaggiatori e turisti italiani e stranieri.

Le attività hanno diversi livelli di coinvolgimento e di responsabilità a seconda del rapporto che la cooperativa ha con quella categoria di stakeholder, come dettagliato nella sezione che segue.

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder interni

Categoria Soci	Tipologia di relazione o rapporto Decisionale e di coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa , Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);, Azioni “bidirezionali” (Es.: focus group gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)
Categoria Lavoratori	Tipologia di relazione o rapporto Integrazione e inserimento lavorativo	Livello di Coinvolgimento Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);

Numero, tipologia e modalità di coinvolgimento di stakeholder esterni

Categoria Fornitori	Tipologia di relazione o rapporto Affidamento servizi, Acquisto prodotti e servizi, Qualità dei servizi	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);
Categoria Associazioni	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Ricerca, Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Partner	Tipologia di relazione o rapporto Co-progettazione, Affidamento servizi, Scambio servizi, Promozione	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);, Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);
Categoria Committenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Co-progettazione, Qualità dei servizi, Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Generale: attività complessiva della cooperativa, Specifico: confronto su un'attività specifica/settore specifico della cooperativa (es. politiche di welfare, inserimento lavorativo..)	Modalità di coinvolgimento Azioni di tipo “consultivo” (Es: invio del questionario di valutazione);, Azioni “bidirezionali” (Es.: focus group gli stakeholder);
Categoria Utenti	Tipologia di relazione o rapporto Beneficiari servizi, Qualità dei servizi, Coinvolgimento	Livello di Coinvolgimento Responsabilità sociale e bilancio sociale, Generale: attività complessiva della cooperativa	Modalità di coinvolgimento Modalità “monodirezionali” di tipo informativo (Es.: diffusione del bilancio sociale a tutti gli stakeholder);, Azioni “collettive” (Es. eventi, giornate di sensibilizzazione)

Innovazione

Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nel 2023, Addiopizzo Travel ha partecipato attivamente a un progetto innovativo: la realizzazione di un museo multimediale e interattivo a Capaci, dedicato al 23 maggio. Questo museo utilizza la realtà virtuale e la realtà aumentata per offrire un'esperienza immersiva ed emozionale ai viaggiatori e agli studenti desiderosi di approfondire la tragedia di Capaci e il suo impatto. Il progetto è stato avviato nel corso del 2023 e il museo sarà aperto al pubblico nel 2024.

Contemporaneamente, Addiopizzo Travel ha investito sulla digitalizzazione, avvalendosi di professionisti del settore informatico per potenziare l'automazione dei processi di acquisto all'interno del proprio sito web. Questo impegno mira a fornire strumenti adeguati e personalizzati ai consumatori che si rivolgono al tour operator per prenotare tour o strutture ricettive. Anche questo progetto sarà completato nel corso del 2024.

Elenco attività di ricerca e progettualità innovative

Denominazione attività di ricerca o progettualità innovativa	Ambito attività di ricerca o progettualità innovativa	Tipologia attività svolta
MuST23 - Museo Stazione 23 Maggio	Educazione alla cittadinanza attiva, Memoria, Impegno civile; Cultura e allestimento museale digitale.	Creazione di un museo a Capaci, in un area da riqualificare, che attraverso la VR e la AR racconta i fatti del 23 Maggio 1992 e la capacità della comunità locale di rinascere da quell'evento doloroso.
Descrizione obiettivi, attività, stati di avanzamento e risultati Co-organizzazione dell'evento di lancio del progetto il 22 Maggio 2023, presso la piazza di Capaci con la presenza di circa 500 persone. Consegna dell'area ferroviaria dell'ex-stazione di Capaci (co intestata alla cooperativa ed a Capaci NO mafia ETS). Inizio della progettazione dei contenuti con il team di progetto (direttore artistico, architetto, sviluppatore AR e VR). Inaugurazione museo entro maggio 2024	Reti o partner coinvolti Capaci NO mafia ETS, Rete "Verso il 23 maggio"	

Cooperazione

Il valore cooperativo

La scelta della società cooperativa è stata fin troppo naturale per chi, come noi soci, proviene dal mondo associativo. La cooperativa ci permette di far valere il principio di una testa vale un voto; ci piace che in assemblea il valore del voto del socio cooperatore valga allo stesso modo per tutti. Del resto, ciascuno in base alle proprie possibilità e ruolo ricoperto, contribuisce allo stesso modo al perseguimento dei fini sociali.

Il fine della nostra impresa non è il lucro individuale, ma quello di realizzare gli obiettivi sociali che ci siamo posti: siamo quindi convinti che l'obbligo di reinvestire tutti gli eventuali utili nelle finalità sociali, per noi sia una opportunità.

Secondo e non meno importante obiettivo del nostro sodalizio era crescere, tutti insieme, aiutandoci a vicenda per ottenere il nostro obiettivo più ambizioso: opportunità di lavoro a condizioni di lavoro migliori e più eque di quelle offerte nel nostro territorio. Così ecco che anche la finalità mutualistica della cooperativa è risultata la scelta giusta per la nostra compagine.

Infine, dal nostro punto di vista, è fondamentale la solidarietà inter-cooperativa. Tra cooperative che condividono gli stessi valori e ideali si attuano forme di solidarietà, dal fondo mutualistico alla promozione e allo sviluppo della cooperazione e degli interessi specifici dei settori in cui svolgiamo l'attività.

Obiettivi di Miglioramento

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

La cooperativa è maturata molto nel corso del 2023, dotandosi di un sistema gestionale di registrazione di dati operativi e di misurazione dell'impatto durante tutto il corso dell'anno.

La redazione del bilancio sociale ora coinvolge maggiormente i soci, in particolare i membri del cda, in termini di stesura del bilancio, ma ancora molto può essere fatto in termini di audit di staff, fornitori, partner.

Entro l'anno 2024 l'intenzione è quella di attivare percorsi di raccolta dei feedback in modo periodico e strutturato, come sintetizzato nel seguente schema:

Obiettivo Stakeholder engagement	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo utilizzo di strumenti di audit per raccogliere feedback da parte di staff, fornitori e partner.	Entro quando verrà raggiunto 31-12-2024
--	--	---

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento raggiunti e non raggiunti della rendicontazione sociale

Gli obiettivi della rendicontazione sociale 2022 erano:

- utilizzo di strumenti di registrazione dati in modo continuativo (attraverso il gestionale);
- maggiore coinvolgimento degli stakeholders.

La tabella che segue sintetizza l'andamento degli obiettivi e il loro raggiungimento.

Obiettivo Livello di approfondimento del Bilancio sociale	Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Dotarsi di strumenti di misurazione dell'impatto in modo continuativo durante tutto il corso dell'anno e non soltanto in occasione della redazione del bilancio sociale o di progetti che richiedono questi dati.	Obiettivo Stakeholder engagement
Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo Maggiore coinvolgimento degli stakeholder nella redazione del bilancio.	Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo Raggiunto per ciò che riguarda i soci e i lavoratori dell'ufficio; da implementare per quello che riguarda lo staff di guide e accompagnatori, i fornitori, i partner.	

Obiettivi di miglioramento strategici

Obiettivi di miglioramento strategici

Gli obiettivi che la Cooperativa si pone per il 2024 sono sintetizzati dalla seguente tabella:

<p>Obiettivo</p> <p>Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Implementazione del sito web e della struttura informatica per la promozione e la vendita dei servizi turistici; implementazione del sito web nella parte dedicata agli alloggi pizzo free attraverso un sistema di booking engine: l'utente avrà la possibilità di verificare in tempo reale la disponibilità delle strutture ricettive e potrà proseguire in modo snello con l'acquisto, mentre attualmente l'intermediazione dell'operatore rallenta il processo di vendita e aumenta la possibilità di fallimento dello stesso.</p>	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>31-12-2024</p>
<p>Obiettivo</p> <p>Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi, Implementazione numero degli stakeholder e partner</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Uso del CRM e integrazione delle modalità di lavoro operativo e manageriale con l'uso costante dello strumento.</p>	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>31-12-2024</p>
<p>Obiettivo</p> <p>Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>- Aumento delle collaborazioni con strutture ricettive e fornitori/soggetti nelle diverse province siciliane e in Campania (aderenti alla rete del consumo critico Addiopizzo e/o che abbiano un valore in termini di innovazione sociale e rigenerazione urbana). - Proposte di esperienze e pacchetti di viaggio che includano e valorizzino le nuove collaborazioni.</p>	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>31-12-2024</p>
<p>Obiettivo</p> <p>Miglioramento performance sociali e ambientali, Implementazione numero degli stakeholder e partner</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementazione di una rete solida di partner a livello locale, per proseguire il processo di sviluppo territoriale della comunità in cui Addiopizzo Travel opera (in particolare i comuni di Isola delle Femmine e Capaci), con una sempre più ampia apertura del contesto a livello nazionale e internazionale; 2. Conseguimento di una certificazione di turismo sostenibile (progetto ECOTOURS); 3. Riduzione del consumo di risorse energetiche e attivazione di modalità green e a basso impatto ambientale in ufficio (riduzione dei rifiuti, riduzione della carta, uso di materiali riciclabili etc). 	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>30-06-2025</p>
<p>Obiettivo</p> <p>Diversificazione dei servizi offerti</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Progettazione e realizzazione di nuove offerte turistiche in Campania rivolte a viaggiatori adulti; 2. Implementazione delle esperienze turistiche in Sicilia e in Campania, afferenti non solo all'ambito dell'educazione alla legalità ma anche alla sfera dell'innovazione sociale e della rigenerazione urbana. 	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>31-12-2024</p>
<p>Obiettivo</p> <p>Crescita professionale interna, Formazione del personale</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Allargamento della compagine sociale della cooperativa; 2. Formazione del personale per il miglioramento dell'empowerment dei soci/lavoratori e per l'adozione di politiche di sostenibilità sociale e ambientale nella vita lavorativa e personale del team di lavoro (ufficio e accompagnatori); 3. Formazione e partecipe di sensibilizzazione e coinvolgimento dei fornitori di servizi alle scelte strategiche della cooperativa, al fine di perseguire, e raggiungere, un obiettivo comune. 	<p>Entro quando verrà raggiunto</p> <p>30-06-2025</p>

Confronto negli anni con obiettivi di miglioramento strategici raggiunti e non raggiunti

Di seguito un resoconto sintetico dell'andamento degli obiettivi della rendicontazione 2022 raggiunti e non:

<p>Obiettivo</p> <p>Promozione e ricerca e sviluppo di processi innovativi</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione del sito web e della struttura informatica che permette la promozione e vendita dei servizi offerti; • Maggiore performance del sito web, con particolare riferimento alla vetrina strutture pizzo-free che verrà implementata con un sistema di booking engine che consenta all'utente di verificare in tempo reale le disponibilità delle strutture e proseguire con la vendita (attualmente il servizio è reso con un'intermediazione umana); • Miglioramento del sistema gestionale e CRM. 	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>In progress</p>
<p>Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Obiettivi del 2022 non raggiunti nel 2023 a causa di complessità della progettazione dell'infrastruttura e riproposti nel 2024.</p>		
<p>Obiettivo</p> <p>Implementazione numero degli stakeholder e partner, Diversificazione dei servizi offerti</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Aumento delle collaborazioni con strutture turistiche in altre provincie della Sicilia a cui proporre l'adesione ad Addiopizzo</p>	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>In progress</p>
<p>Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Data di realizzazione prevista da bilancio 2022: 31-12-2024</p>		
<p>Obiettivo</p> <p>Miglioramento performance sociali e ambientali, Implementazione numero degli stakeholder e partner</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Miglioramento del rapporto con la comunità in cui si opera, a partire dai Comuni di Isola delle Femmine e Capaci (PA), per diventare attivatori di processi virtuosi e collegarsi alle tante realtà associative locali, rispetto alle quali Addiopizzo Travel può essere un punto di riferimento per l'apertura ad un contesto nazionale e internazionale</p>	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>In progress</p>
<p>Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Obiettivi del 2022 raggiunti nel 2023, e riproposti nel 2024 con un innalzamento dell'asticella.</p>		
<p>Obiettivo</p> <p>Diversificazione dei servizi offerti, Certificazioni e modelli organizzativi, rating di legalità, Implementazione numero degli stakeholder e partner</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Progettazione e realizzazione di nuove offerte di viaggio educativo in Campania. Coinvolgimento di associazioni, cooperative e imprenditori locali dell'area Napoletana e del Cilento nella certificazione pizzo-free.</p>	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>Raggiunto</p>
<p>Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Obiettivi del 2022 raggiunti nel 2023 attraverso la realizzazione di numerosi viaggi scolastici in Campania, e riproposti nel 2024 per un ampliamento del target di riferimento (viaggiatori adulti).</p>		
<p>Obiettivo</p> <p>Crescita professionale interna, Formazione del personale</p>	<p>Breve descrizione dell'obiettivo e delle modalità che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Coinvolgimento nella cooperativa di nuovi soci e lavoratori, in particolare di una figura che supporti il comparto educativo e scolastico e quello delle escursioni.</p>	<p>Obiettivo raggiunto</p> <p>Raggiunto</p>
<p>Se non è stato raggiunto breve descrizione sulle attività che verranno intraprese per raggiungerlo</p> <p>Obiettivi del 2022 raggiunti nel 2023 con l'assunzione di due lavoratori dipendenti a tempo indeterminato.</p>		

TABELLA DI CORRELAZIONE

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

Il presente bilancio sociale è stato redatto attraverso il supporto del modello ISCOOP. La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico di come il modello ISCOOP sia in compliance con le "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).

Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi **OBBLIGATORI** del modello ISCOOP che rispondono a quel requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici i cui rintracciare i dati (seconda colonna della tabella).

Il Modello Iscoop è stato elaborato per le imprese sociali cooperative distinte per: Cooperative sociali di tipo A (A); Cooperative sociali di tipo B (B); Cooperative sociali di tipo A+B (A+B); Consorzi (C); Imprese sociali cooperative (non coop.sociali) (IS); Consorzi di imprese sociali cooperative (non coop. sociali) (ISC).

Alcuni indicatori presenti nel modello sono comuni a tutte le tipologie, altri sono specifici solo per quella tipologia di impresa sociale cooperativa. Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di impresa sociale cooperativa alla quale si riferiscono.

Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: "Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni **l'ente sarà tenuto a illustrare** le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione"

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE ai sensi dell'art. 14 comma 1 d.lgs. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 d.lgs. 112/2017. (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019)	Riferimento Modello ISCOOP. MODELLO DI BILANCIO SOCIALE PER LE IMPRESE SOCIALI COOPERATIVE SOCIALI
1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati; Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione; Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione.	AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Nota Metodologica
2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente; Codice Fiscale; Partita Iva; Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore; Indirizzo sede legale; Altre sedi; Aree territoriali di operatività; Valori e finalità perseguite (missione dell'ente); Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); Contesto di riferimento;	AMBITO: Identità SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Ragione sociale ● C.F. ● P.IVA ● Forma giuridica ● Attività di interesse generale ex art. 2 del d.lgs. 112/2017 ● Descrizione attività svolta ● Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC) ● Adesione a consorzi ● Adesione a reti ● Adesioni a gruppi ● Contesto di riferimento e territori ● Regioni ● Provincie SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa SEZIONE: Mission, vision e valori INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Mission, finalità, valori e principi della cooperativa
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)	AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE: <ul style="list-style-type: none"> ● Numero e Tipologia soci ● Focus Tipologia Soci ● Anzianità associativa ● Focus Soci persone fisiche (A, B, A+B, IS) ● Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità (B, A+B) ● Tipologia di cooperative consorziate (C, ISC) ● Elenco cooperative consorziate per territorio (C, ISC)

<p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati);</p> <p>quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Governance INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sistema di governo ● Organigramma ● Responsabilità e composizione del sistema di governo <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione <p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vantaggi di essere socio
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità SEZIONE: Mappa degli Stakeholder INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p>
4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; Contratto di lavoro applicato ai dipendenti; Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Numero Occupati ● Numero di occupati svantaggiati (B, A+B) ● Occupati soci e non soci ● Occupati svantaggiati soci e non soci (B, A+B) ● Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati ● Tipologia di contratti di lavoro applicati ● Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)
<p>Attività di formazione e valorizzazione realizzate;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tipologia e ambiti corsi di formazione ● Ore medie di formazione per addetto
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati. Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività SEZIONE: Qualità dei servizi INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività e qualità di servizi ● Utenti per tipologia di servizio (A, A+B) ● Percorsi di inserimento lavorativo (B, A+B) <p>SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricadute sull'occupazione territoriale ● Rapporto con la collettività ● Rapporto con la Pubblica Amministrazione

	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento strategici <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale
6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale ● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio ● Valore della produzione ● Composizione del valore della produzione ● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)
7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività SEZIONE: Impatti sull'attività INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Buone pratiche ● Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni <p>AMBITO: Identità SEZIONE: Partecipazione INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Vita associativa ● Numero aventi diritto di voto ● N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione